



Asociación para el
Desarrollo de la
Experiencia de Cliente

PLATEA

Dossier de Patrocinios

A group of approximately ten professionals, including men and women, are standing on a stage. They are dressed in formal business attire. The background is a blue wall with white text. The text at the top reads 'LAS MEJORES PRÁCTICAS EN EXPERIENCIA DE CLIENTE'. Below that, on the left, it says 'patrocinado por'. In the center, there is a large, faint logo that appears to be 'MeLife'. On the right, there is more text that is partially obscured but seems to include 'e'. The overall scene suggests a formal event or ceremony.

¿Qué son los Premios DEC?

Premios DEC

Es consustancial a la razón de ser de DEC apoyar y difundir las mejores prácticas en Experiencia de Cliente, para que el conocimiento sobre esta metodología llegue al máximo número posible de profesionales.

Con los Premios DEC queremos reconocer a aquellas compañías y CEOs que destacan anualmente por las iniciativas implementadas relacionadas con la Experiencia de Cliente, contando por ello con un jurado profesional de primer nivel, con alta reputación en el entorno empresarial.

Por primera vez desde el nacimiento de DEC y con el objetivo de que los Premios DEC se conviertan en una referencia para las empresas y profesionales que impulsan el desarrollo del conocimiento de Experiencia de Cliente, este año los premios los celebraremos en un evento exclusivo de más de 300 personas el **29 de junio de 19:30 a 23 h. en PLATEA**.

El evento, será conducido y presentado por **Marta Jaumandreu** reconocida periodista y presentadora de informativos de TVE.

Categorías

Premios DEC



Mejor Estrategia

Se valorarán proyectos globales y transversales de compañía donde se haya puesto de manifiesto que una buena Experiencia de Cliente es el motor del negocio.



Mejor Proyecto de Customer Journey

Se valorarán procesos, implantaciones tecnológicas o soluciones en Experiencia de Cliente que hayan contribuido significativamente a mejorar la Experiencia de Cliente.



Mejor Proyecto de Involucración de Empleados

Se valorarán el plan de implantación de la cultura de Experiencia de Cliente a lo largo de toda la organización.

Además, el jurado, formado por reconocidos profesionales de distintos campos afines a la Experiencia de Cliente, concederá dos premios especiales a:



Mejor CEO/ Directivo impulsor

Se valorarán la visión y la capacidad de liderazgo de los profesionales que hayan sabido inspirar y alinear a la organización alrededor de una buena Experiencia de Cliente.



Mejor marca valorada por sus clientes

Se valorarán la voz del cliente, la opinión directa que los clientes tienen sobre su interacción con la marca.

A modern office interior featuring a large, light-colored wooden conference table surrounded by black chairs with silver bases. The room has large windows on the right side, letting in bright light. On the left wall, there are two framed abstract artworks. The floor is dark and reflective.

Jurado

Premios DEC

Integrado por profesional de primer nivel, con alta reputación en el entorno empresarial:

- Que aporte su visión estratégica y táctica.
- Que represente el valor que se le debe dar a la Experiencia de Cliente dentro de las organizaciones.
- Que sea un símbolo del liderazgo empresarial.

Creatividades

DEC Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente

III Premios DEC

Los ingredientes del éxito

Presenta tu candidatura antes del 3 de junio para cualquiera de las 3 categorías:

-  Mejor Estrategia
-  Mejor Proyecto de Customer Journey
-  Mejor Proyecto de Involucración de Empleados

Premios especiales concedidos por el jurado:

-  Mejor CEO/ Directivo impulsor
-  Mejor marca valorada por sus clientes

La ceremonia de entrega de premios se celebrará el **miércoles 29 de junio a las 19:30 h.** en un evento exclusivo en **Platea**. Este año contaremos con la periodista **Marta Jaumandreu** como presentadora del acto.

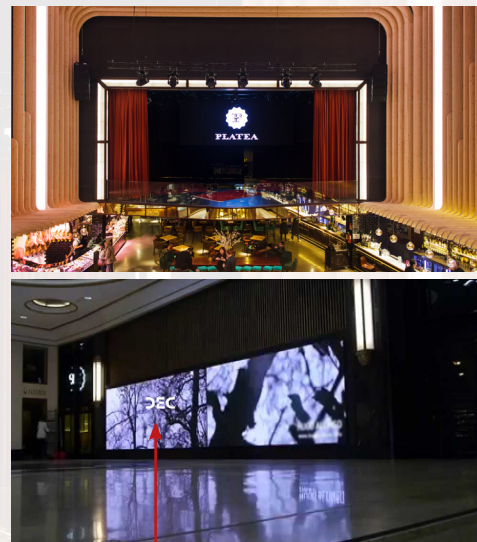
Para inscripciones y más información entra en asociaciondec/premios-dec

Si quieres ser patrocinador del evento escríbenos a dec@asociaciondec.org

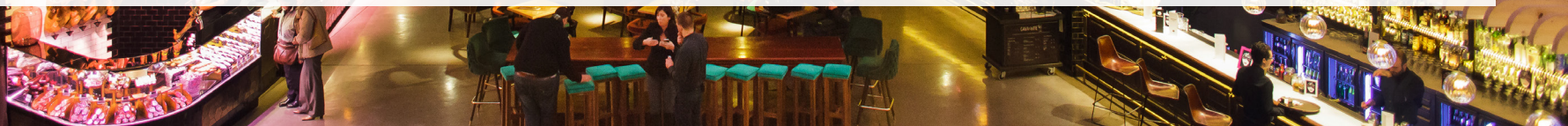


Email convocatoria

Premios DEC



Espacio reservado para tu logo



Congreso DEC

El **Congreso DEC** lo celebraremos el **4 de Octubre** y reunirá a más de **300 profesionales** de la Experiencia de Cliente en el que es el mayor evento sobre esta disciplina de España. La celebración del Congreso coincidirá con el Día Internacional de la Experiencia de Cliente promovido por la Customer Experience Professionals Association de EEUU (CXPA). Este año tendrá lugar en el auditorio que tiene **Caixaforum en el Paseo de Recoletos de Madrid**.

El Congreso lo realizaremos en una jornada en la que podremos escuchar a ponentes nacionales e internacionales de primer nivel, que darán sus claves para lograr una Experiencia de Cliente diferencial y rentable, y Directivos de grandes empresas que podrán compartir casos de éxito. En ediciones anteriores hemos contado con la presencia, entre otros, de Dirk Vater, Chris Malone, Juan Serrano, Qaalfa Dibeehi, Steven Walden o Juan Carlos Alcaide.

Cena de Gala

La noche anterior al Congreso celebraremos la Cena de bienvenida a la que asistirán los ponentes del evento y el **CEO o directivo (de CX) de los patrocinadores**. El protocolo prevé el discurso del presidente de DEC y de los patrocinadores principales.





Semana CX

¿Qué es la Semana CX?

Es una iniciativa de DEC creada para impulsar, apoyar y dar voz a las iniciativas de CX implementadas por las compañías. La vamos a desarrollar durante la semana del **3 al 9 de Octubre**, coincidiendo con el Congreso DEC. Desde la Asociación apoyaremos e incentivaremos la puesta en marcha por parte de las empresas de acciones que expliquen tanto a empleados como a clientes qué es la Experiencia de Cliente.

¿Cómo se va a dar a conocer?

Para dar a conocer las diferentes iniciativas que las empresas pondrán en marcha crearemos una plataforma de contenidos denominada "**impulsandoexperiencias.es**" que permita explicar las acciones y compartirlas. Este espacio tendrá un plan de comunicación propio que se viralizará en redes sociales. El patrocinador ORO de los Premios contará con su logotipo en la plataforma, web, newsletter y todas las comunicaciones que se realicen de la semana CX.

Contaremos con la ayuda de los **medios de comunicación** para llevar toda esta actividad al público.

Propuestas



Patrocinio Premios DEC

Este año hemos creado dos tipologías de patrocinio: Oro y Plata.

- Patrocinador Oro en exclusividad.
- Patrocinador principal de la Semana CX: su logo figurará en todos los materiales, convocatorias y comunicaciones asociadas al lanzamiento de esta iniciativa y tendrá un lugar destacado en la plataforma *#impulsandoexperiencias*.
- Derecho a entregar uno de los premios.
- Logo en todas las comunicaciones del evento: web, newsletter, email invitación y material decorativo.
- Video de 30" durante la Ceremonia de Premios.
- Entradas para el evento de los Premios.
- Entrevista en el programa "Pulso Empresarial" de Gestiona Radio el 28 de Junio.

Oro

Plata

✓
✓

✓
✓

✓
5
✓

✓

✓
3
✓

10.000 € 5.000 €

Patrocinio Congreso DEC

- Logo en todas las comunicaciones del evento: web, newsletter, email invitación y material decorativo.
- Mención del nombre de su empresa en la convocatoria de medios y en aquellas oportunidades que DEC consiga para comunicar el Congreso.
- Vídeo de 30" en los intermedios, inicio o final.
- Entradas al congreso DEC valoradas en 5.000 €.
- Asistencia (1 CEO o **directivo CX**) a la cena del Congreso DEC.

✓

✓

✓

5

✓

10.000 €

¡Muchas gracias!

