



Asociación para el
Desarrollo de la
Experiencia de Cliente

EXPERIENCIAS QUE MARCAN

Nosotros

DEC nació con una visión:

Desarrollar el concepto de Experiencia de Cliente en toda la sociedad para que nuestras empresas sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con sus clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

Es la primera Asociación que promueve el desarrollo e implementación de las mejores prácticas en la gestión de la Experiencia de Cliente en España e Iberoamérica.



La inversión en CX se traduce en crecimiento

Las mejores prácticas crecen más porque...



Los clientes con mejor experiencia gastan
2-3 veces más



La experiencia digital, clave para el
20 % de los clientes a la hora de recomendar una marca



Intención de abandono
3 % con buena experiencia
37 % con mala experiencia

Más de 140 marcas líderes basan en DEC el desarrollo de su experiencia de cliente.

//ABANCA

accentureconsulting



ALD
Automotive

Allianz
Partners

ALSA



arvato
BERTELSMANN



ATENTO



AVAYA



BAIN & COMPANY



BCG
BOSTON
CONSULTING
GROUP



CaixaBank



cecabank



BEYOND KNOWLEDGE®



CEPSA



Cigna

Coca-Cola



CPP Group Spain

MailTech
& customer
comms



Deloitte

Designit®
a wipro company

DIA



El Corte Inglés

ELISAVA

endesa



EROSKI
configo



FINDA
SENSE



GRASS ROOTS
inspiring people



helvetia



HYUNDAI
NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.



iberCaja



ICEMD
Instituto de Estudios
desde 1961



ingesport

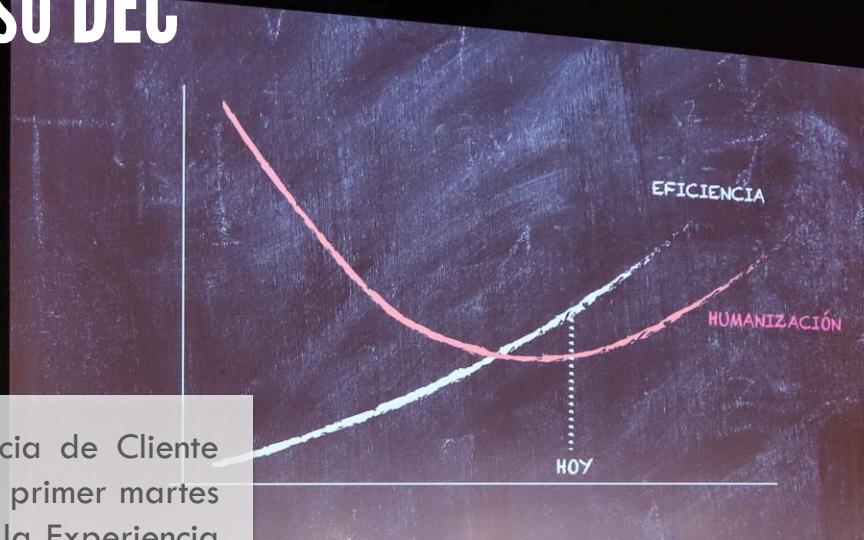


Socios DEC



Patrocina el Congreso DEC

- Es el mayor evento de Experiencia de Cliente que hay en España, celebrado el primer martes de octubre, día internacional de la Experiencia de Cliente.
- Ponencias de los más relevantes Speakers nacionales e internacionales en CX.
- Más de 400 asistentes de 200 grandes empresas.



Repercusión en medios

LA RAZÓN



Cinco Días



Expansión

europa press

LA VANGUARDIA

IPMARK™

EL PAÍS

**Valoración clipping V Congreso DEC:
450.000 €**

Resultado V Congreso DEC en el Wanda Metropolitano



Tendrás Visibilidad



Email
convocatoria



Cartel



Espacios reservados para patrocinadores en todas las comunicaciones relativas al evento. Los emails, la cartelería, el photocall, la página web y hasta un reportaje exclusivo en la revista The Journey by DEC.



Reportaje
Revista DEC

Vídeo V Congreso DEC



Para visualizarlo, pincha en la imagen

Beneficios para el patrocinador (Congreso)

- Logo en todas las comunicaciones del evento: web, newsletter, email invitación y material decorativo.
- Mención del nombre de la empresa en la convocatoria de medios y en todas las comunicaciones del Congreso.
- Vídeo de 30" en los intermedios, inicio o final del evento.
- 5 Entradas al congreso DEC valoradas en 5.000 €.
- Stand en la zona de colaboradores del congreso. (Pendiente de confirmación en función del espacio donde se celebre el evento)
- Asistencia (1 CEO o directivo CX) a la cena de gala previa al Congreso DEC.
- Participación en el reportaje sobre el evento en la Revista DEC.



10.000 € + IVA

Patrocina los Premios DEC

Mejor Marca en Experiencia de Cliente



DEC realiza un evento en el que se entregan los premios a las mejores prácticas en CX.

#PremiosDEC

- Jurado integrado por profesionales relevantes del mundo académico y empresarial.
- Acto de entrega realizado en un evento exclusivo.
- Presencia de patrocinadores, participantes y premiados en medios de comunicación.
- 4 ediciones realizadas con más de 300 invitados de unas 120 empresas diferentes.

Mahou
CERVEZAS

Resultado de los V Premios DEC



Premio Mejor Customer Journey



Premio Mejor Estrategia
en Experiencia de Cliente

//ABANCA

Premio Mejor Iniciativa de Empleados

asisa+

Premio Especial a la Innovación

 imotion.
Analytics + Campañile

Premio Mejor Marca en
Experiencia de Cliente



Mercedes-Benz

Premio al Directivo del año
en Experiencia de Cliente


EVO
BANCA INTELIGENTE

Premio Mejor Labor
Periodística sobre CX

IPMARK

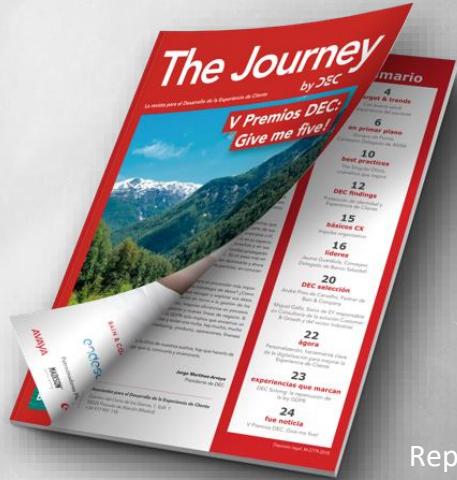
Tendrás Visibilidad



Email
convocatoria



Photocall



Reportaje
Revista DEC

Espacios reservados para patrocinadores en todas las comunicaciones relativas al evento. Los emails, la cartelería, el photocall, la página web y la revista The Journey by DEC.

Vídeo V Premios DEC



Para visualizarlo, pincha en la imagen

Repercusión en medios

LA RAZÓN

Cinco Días

Expansión



LAVANGUARDIA

EFE

IPMARK™

europa press

EL PAÍS

Valoración clipping V Premios DEC:

310.000 €

Resultado V Premios DEC en Platea Madrid



Beneficios para el patrocinador (Premios)

- Patrocinador en exclusividad.
- Derecho a entregar uno de los premios.
- Logo en todas las comunicaciones del evento: web, newsletter, email invitación y material decorativo.
- Video de 60" durante la Ceremonia de Premios.
- Entradas para el evento de los Premios (6 para patrocinador oro y 3 para plata).
- Asistencia (1 CEO o directivo CX) a la cena del Congreso DEC.

Patrocinador Oro

10.000 € + IVA



Patrocinador Plata

6.000 € + IVA



La clave está en entender la

Patrocina los Viernes DEC

"Está siendo más cercano a tus clientes. Tan cerca que seas tú el que les diga lo que necesitan, mucho antes de que ellos se den cuenta de lo que necesitan". Steve Jobs



La Asociación DEC organiza bimestralmente un evento donde cuatro o cinco expertos tratan un tema concreto relacionado con la Experiencia de Cliente.

- Ponencias de 20 minutos
- 5 eventos al año
- Asistencia media 80 pax.



Tendrás Visibilidad



Email
convocatoria



Email encuesta



Reportaje
Revista DEC

Espacios reservados para patrocinadores en todas las comunicaciones relativas al evento. Los emails, las presentaciones, la página web y la revista The Journey by DEC.

Beneficios para el patrocinador (ViernesDEC)

- Logo en todas las comunicaciones del evento: web, newsletter, email invitación y material decorativo.
- Logo en la presentación del evento
- Presentación de alrededor de 15 minutos en el Viernes DEC sobre sus productos o servicios, directamente relacionados con el objeto del evento.
- Colaboración en la redacción del documento resumen de conclusiones (ficha)



3.000 € + IVA



Asociación para el
Desarrollo de la
Experiencia de Cliente

Contacta con nosotros:



Nanes Martínez-Arroyo



dec@asociaciondec.org



660384660

