



Asociación para el  
Desarrollo de la  
Experiencia de Cliente

# EXPERIENCIAS QUE MARCAN



# Nosotros

DEC nació con una visión:

**Desarrollar el concepto de Experiencia de Cliente en toda la sociedad para que nuestras empresas sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con sus clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.**

Es la primera Asociación que promueve el desarrollo e implementación de las mejores prácticas en la gestión de la Experiencia de Cliente en España e Iberoamérica.



# La inversión en CX se traduce en crecimiento

Las mejores prácticas crecen más porque...



Los clientes con mejor experiencia gastan  
**2-3 veces más**



La experiencia digital, clave para el  
**20 %** de los clientes a la hora de recomendar una marca



Intención de abandono  
**3 %** con buena experiencia  
**37 %** con mala experiencia

Más de 140 marcas líderes basan en DEC el desarrollo de su experiencia de cliente.

//ABANCA

accentureconsulting

AEGON

aena

Affinion

Alares<sup>®</sup>

ALD  
Automotive

Allianz Partners

ALSA

ALTAFIT  
GYM CLUB

aquorai  
business education

Areas

ARVAL  
A BNP PARIBAS company

asisa

asitur

ATENTO

autopistas  
an Alaris company

AVAYA

Axa

BAIN & COMPANY

Bankia

BCG  
BOSTON  
CONSULTING  
GROUP

BNP PARIBAS  
CARDIF

CaixaBank

cajasiete

caser  
seguros

cecabank

cegos  
BEYOND KNOWLEDGE\*

Centros de Arte,  
Cultura y Turismo  
Centro del Liceo

CEPSA

Cetelem

Cigna

Coca-Cola

Correos

CPP Group Spain

MailTech  
& customer  
comms

daba

NESPRESSO  
EXCLUSIVA  
ESTATE

Deloitte.

Designit<sup>®</sup>  
a wipro company

DIA

edp

EIC  
Escuela Internacional  
de Comunicación

ElCorteInglés

ELISAVA  
Institucional School of  
Design and Engineering

endesa

EO  
Escuela de  
organización  
Industrial

EROSKI  
contigo

EUROMASTER  
Movimiento  
del vehículo

everis  
an NTT DATA Company

EY  
Building a better  
working world

FINDA  
SENSE

Fundación  
FEDERICO  
FRIEDNER

GENERALI

GfK

GRASS ROOTS  
inspiring people

GRUPO  
COOPERATIVO  
CAJAMAR

Guudjob  
review!

helvetia

HomeServe

HYUNDAI  
NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.

IATA

iberCaja

IBERDROLA

ICEMD  
INSTITUTO ECONOMICO  
ESIC

IKEA

INGESPORT  
SPORT HEALTH & SPA CONSULTING

# Socios DEC



# Patrocina el Congreso DEC

- Es el mayor evento de Experiencia de Cliente que hay en España, celebrado el primer martes de octubre, día internacional de la Experiencia de Cliente.
- Ponencias de los más relevantes Speakers nacionales e internacionales en CX.
- Más de 400 asistentes de 200 grandes empresas.



# DEC



# Repercusión en medios

LA RAZÓN

CincoDías

Expansión



europa press

LAVANGUARDIA

IPMARK™

EL PAÍS

Valoración clipping V Congreso DEC:  
450.000 €

Resultado V Congreso DEC en el Wanda Metropolitano



# Tendrás Visibilidad



Email  
convocatoria



Cartel



Reportaje  
Revista DEC

Espacios reservados para patrocinadores en todas las comunicaciones relativas al evento. Los emails, la cartelería, el photocall, la página web y hasta un reportaje exclusivo en la revista The Journey by DEC.

# Vídeo V Congreso DEC



Para visualizarlo, pincha en la imagen

# Beneficios para el patrocinador (Congreso)

- Logo en todas las comunicaciones del evento: web, newsletter, email invitación y material decorativo.
- Mención del nombre de la empresa en la convocatoria de medios y en todas las comunicaciones del Congreso.
- Vídeo de 30" en los intermedios, inicio o final del evento.
- 5 Entradas al congreso DEC valoradas en 5.000 €.
- Stand en la zona de colaboradores del congreso. (Pendiente de confirmación en función del espacio donde se celebre el evento)
- Asistencia (1 CEO o directivo CX) a la cena de gala previa al Congreso DEC.
- Publicidad o publirreportaje (1 cara) en la Revista The Journey by DEC.



10.000 € + IVA

# Patrocina los Premios DEC

Mejor Marca en Experiencia de Cliente



mahou  
CERVEZAS

DEC realiza un evento en el que se entregan los premios a las mejores prácticas en CX.

#PremiosDEC

- Jurado integrado por profesionales relevantes del mundo académico y empresarial.
- Acto de entrega realizado en un evento exclusivo.
- Presencia de patrocinadores, participantes y premiados en medios de comunicación.
- 4 ediciones realizadas con más de 300 invitados de unas 120 empresas diferentes.

# Resultado de los V Premios DEC

Give me 5!  
V Premios DEC  
#PremiosDEC



Premio Mejor Customer Journey

Premio Mejor Estrategia  
en Experiencia de Cliente

Premio Mejor Iniciativa de Empleados

Premio Especial a la Innovación



Premio Mejor Marca en  
Experiencia de Cliente

Premio al Directivo del año  
en Experiencia de Cliente

Premio Mejor Labor  
Periodística sobre CX



IPMARK

imotion.  
Analytics + Campañile

# Tendrás Visibilidad



Email  
convocatoria



Photocall



Reportaje  
Revista DEC

Espacios reservados para patrocinadores en todas las comunicaciones relativas al evento. Los emails, la cartelería, el photocall, la página web y la revista The Journey by DEC.

# Vídeo V Premios DEC



# Repercusión en medios

LA RAZÓN



CincoDías



Expansión

europa press

LAVANGUARDIA

IPMARK™

EL PAÍS

Valoración clipping V Premios DEC:  
310.000 €

Resultado V Premios DEC en Platea Madrid



# Beneficios para el patrocinador (Premios)

- El patrocinador Oro podrá formar parte del jurado.
- Derecho a entregar uno de los premios.
- Logo en todas las comunicaciones del evento: web, newsletter, email invitación y material decorativo.
- Video de 60" durante la Ceremonia de Premios.
- Entradas para el evento de los Premios (6 para patrocinador oro y 3 para plata).
- Asistencia (1 CEO o directivo CX) a la cena del Congreso DEC.

Patrocinador Oro  
10.000 € + IVA



Patrocinador Plata  
6.000 € + IVA





# Patrocina los Viernes DEC

*"Mantente cerca de tus clientes. Tan cerca que seas tú el que les diga lo que necesitan, mucho antes de que ellos se den cuenta de lo que necesitan". Steve Jobs*

La Asociación DEC organiza bimestralmente un evento donde cuatro o cinco expertos tratan un tema concreto relacionado con la Experiencia de Cliente.

- Ponencias de 20 minutos
- 5 eventos al año
- Asistencia media 80 pax.



# Tendrás Visibilidad



Email  
convocatoria



Email encuesta



Reportaje  
Revista DEC

Espacios reservados para patrocinadores en todas las comunicaciones relativas al evento. Los emails, las presentaciones, la página web y la revista The Journey by DEC.

# Beneficios para el patrocinador (ViernesDEC)

- Logo en todas las comunicaciones del evento: web, newsletter, email invitación y material decorativo.
- Logo en la presentación del evento
- Presentación de alrededor de 15 minutos en el Viernes DEC sobre sus productos o servicios, directamente relacionados con el objeto del evento.
- Colaboración en la redacción del documento resumen de conclusiones (ficha)



3.000 € + IVA



Asociación para el  
Desarrollo de la  
Experiencia de Cliente

## Contacta con nosotros:



**Nanes Martínez-Arroyo**



**dec@asociaciondec.org**



**660384660**

