



Asociación para el
Desarrollo de la
Experiencia de Cliente

EXPERIENCIAS QUE MARCAN

Nosotros



DEC nació con una visión:

Desarrollar el concepto de Experiencia de Cliente en toda la sociedad para que nuestras empresas sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con sus clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

Es la primera Asociación que promueve el desarrollo e implementación de las mejores prácticas en la gestión de la Experiencia de Cliente en España e Iberoamérica.

La inversión en CX se traduce en crecimiento

Las mejores prácticas crecen más porque...

Los clientes con mejor experiencia gastan

2-3

veces más

La experiencia digital, clave para el

20 %

de los clientes a la hora de recomendar una marca

Intención de abandono

3 %

con buena experiencia

37 %

con mala experiencia

Más de 140 marcas líderes basan en DEC el desarrollo de su experiencia de cliente.

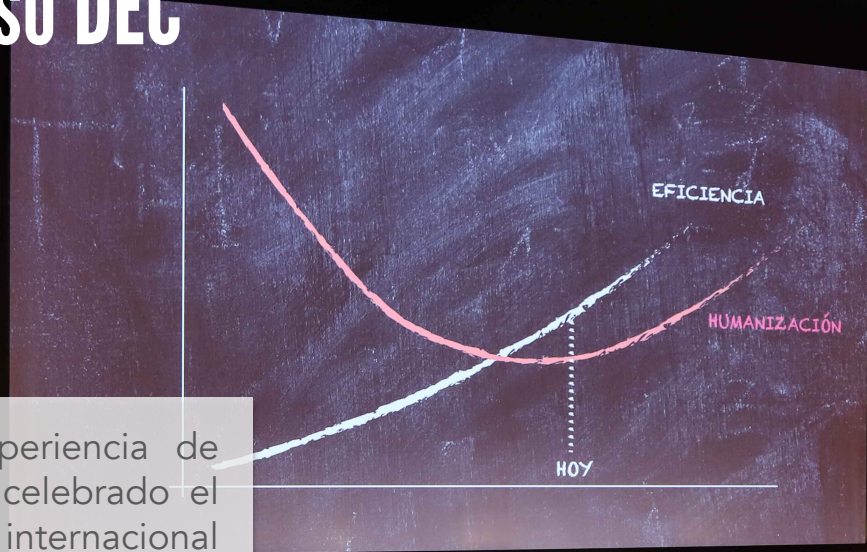


Socios DEC



Patrocina el Congreso DEC

- Es el mayor evento de Experiencia de Cliente que hay en España, celebrado el primer martes de octubre, día internacional de la Experiencia de Cliente.
- Ponencias de los más relevantes Speakers nacionales e internacionales en CX.
- Más de 400 asistentes de 200 grandes empresas.



Repercusión en medios

LA RAZON

CincoDías

Expansión



europa press

LA VANGUARDIA

IPMARK

EL PAÍS

Valoración clipping V Congreso DEC:
450.000 €

Resultado V Congreso DEC en el Wanda Metropolitano



Tendrás Visibilidad



Email
convocatoria



Cartel



Reportaje
Revista DEC

Espacios reservados para patrocinadores en todas las comunicaciones relativas al evento. Los emails, la cartelería, el photocall, la página web y hasta un reportaje exclusivo en la revista The Journey by DEC.

Vídeo V Congreso DEC



Para visualizarlo, pincha en la imagen

Beneficios para el patrocinador (Congreso)

- Logo en todas las comunicaciones del evento: web, newsletter, email invitación y material decorativo.
- Mención del nombre de la empresa en la convocatoria de medios y en todas las comunicaciones del Congreso.
- Vídeo de 30" en los intermedios, inicio o final del evento.
- 5 Entradas al congreso DEC valoradas en 5.000 €.
- Stand en la zona de colaboradores del congreso. (Pendiente de confirmación en función del espacio donde se celebre el evento)
- Asistencia (1 CEO o directivo CX) a la cena de gala previa al Congreso DEC.
- Publicidad o publrreportaje (1 cara) en la Revista The Journey by DEC.

10.000 € + IVA

Patrocina los Premios DEC

Mejor Marca en Experiencia de Cliente

DEC realiza un evento en el que se entregan los premios a las mejores prácticas en CX.

- Jurado integrado por profesionales relevantes del mundo académico y empresarial.
- Acto de entrega realizado en un evento exclusivo.
- Presencia de patrocinadores, participantes y premiados en medios de comunicación.
- 4 ediciones realizadas con más de 300 invitados de unas 120 empresas diferentes.

Mahou
CERVEZAS

#PremiosDEC

Resultado de los V Premios DEC

Give me 5!
V Premios DEC
#PremiosDEC



Premio Mejor Customer Journey

Premio Mejor Estrategia
en Experiencia de Cliente

Premio Mejor Iniciativa de Empleados

Premio Especial a la Innovación



//ABANCA

asisa+



imotion. + Campaile

Premio Mejor Marca en
Experiencia de Cliente



Mercedes-Benz

Premio al Directivo del año
en Experiencia de Cliente



Premio Mejor Labor
Periodística sobre CX

IPMARK

Tendrás Visibilidad



Email
convocatoria



Photocall



Reportaje
Revista DEC

Espacios reservados para patrocinadores en todas las comunicaciones relativas al evento. Los emails, la cartelería, el photocall, la página web y la revista The Journey by DEC.

Vídeo V Premios DEC



Para visualizarlo, pincha en la imagen

Repercusión en medios

LA RAZÓN

CincoDías

Expansión



europa press

LA VANGUARDIA

IPMARK







EL PAÍS

Valoración clipping V Premios DEC:
310.000 €

Resultado V Premios DEC en Platea Madrid



Beneficios para el patrocinador (Premios)

-  • El patrocinador Oro podrá formar parte del jurado.
-  • Derecho a entregar uno de los premios.
-  • Logo en todas las comunicaciones del evento: web, newsletter, email invitación y material decorativo.
-  • Video de 60" durante la Ceremonia de Premios.
-  • Entradas para el evento de los Premios (6 para patrocinador oro y 3 para plata).
-  • Asistencia (1 CEO o directivo CX) a la cena del Congreso DEC.

Patrocinador Oro

10.000 € + IVA



Patrocinador Plata

6.000 € + IVA



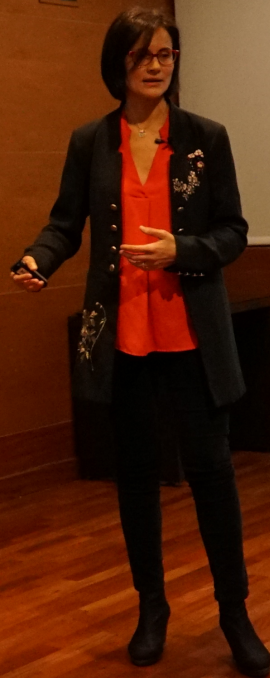
Patrocina los Viernes DEC

"Siempre cerca de tus clientes. Tan cerca que seas tú el que les diga lo que necesitan, mucho antes de que ellos se den cuenta de lo que necesitan". Steve Jobs



La Asociación DEC organiza bimestralmente un evento donde cuatro o cinco expertos tratan un tema concreto relacionado con la Experiencia de Cliente.

- Ponencias de 20 minutos
- 5 eventos al año
- Asistencia media 80 pax.



Tendrás Visibilidad



Email
convocatoria



Email encuesta



Reportaje
Revista DEC

Espacios reservados para patrocinadores en todas las comunicaciones relativas al evento. Los emails, las presentaciones, la página web y la revista The Journey by DEC.

Beneficios para el patrocinador (ViernesDEC)

- Logo en todas las comunicaciones del evento: web, newsletter, email invitación y material decorativo.
- Logo en la presentación del evento
- Presentación de alrededor de 15 minutos en el Viernes DEC sobre sus productos o servicios, directamente relacionados con el objeto del evento.
- Colaboración en la redacción del documento resumen de conclusiones (ficha)

3.000 € + IVA

Condicionante: los patrocinadores deben implicarse activamente en el trabajo de la asociación, generando contenidos, participando en los grupos, apoyando y promoviendo servicios, como certificaciones, workshops, etc. La organización de DEC ayudará y facilitará esta labor.



Asociación para el
Desarrollo de la
Experiencia de Cliente

Contacta con nosotros:



Nanes Martínez-Arroyo



dec@asociaciondec.org



660384660

