

ECONOMÍA

La UE activa los aranceles a productos de Estados Unidos

La medida de Bruselas, por valor de 2.800 millones, llega como represalia a las decisiones de Trump

AGENCIAS
BRUSELAS (BELGICA)

La Unión Europea comenzó a aplicar aranceles por valor de 2.800 millones de euros a una lista de productos procedentes de Estados Unidos como represalia por la decisión del Gobierno de ese país de gravar las importaciones de aluminio y acero comunitarios.

La medida fue calificada por la Comisión Europea, máxima autoridad comercial de la UE, como "proporcionada" y en línea con las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC). "No queríamos estar en esta posición. Sin embargo, la decisión unilateral e injustificada de Estados Unidos de imponer aranceles al acero y aluminio europeos significa que no tenemos otra opción", declaró el miércoles la comisaria europea de Comercio, Cecilia Malmström, en un comunicado.

La lista de importaciones afectadas fue notificada a la OMC el pasado 18 de mayo e incluye productos estadounidenses como el maíz dulce, el zumo de naranja o los arándanos.

Los comisarios europeos dieron el visto bueno a la lista el pasado 6 de junio y los Estados miembros expresaron su "apoyo unánime" a esta reacción, según el Ejecutivo comunitario.

Las medidas impuestas están dirigidas a importaciones por valor de 2.800 millones de euros, el máximo que la UE puede imponer en este momento pese a que el total de acero y aluminio europeos afectados por los gravámenes estadounidenses alcanza los 6.400 millones de euros.

EQUILIBRIO PENDIENTE

Los 3.600 millones de euros restantes podrán "reequilibrarse" en un futuro, tras una decisión favorable en la disputa planteada frente a la OMC o cuando pasen tres años desde la imposición primera de los aranceles por parte de EEUU.

Todos los productos incluidos en la lista estarán sujetos a aranceles adicionales del 25%, salvo las barajas de cartas, que tendrán un 10%, mientras que a la segunda relación de productos se le aplicarán gravámenes de entre el 10% y el 50%, dependiendo del producto.

Las medidas de reequilibrio son una de las vías de acción con



La comisaria europea de Comercio, Cecilia Malmström, durante una comparecencia.

EEUU AMENAZA AHORA CON GRAVAR TODOS LOS VEHÍCULOS EUROPEOS

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, amenazó con imponer unos aranceles del 20% a todas las importaciones de vehículos llegados a EEUU desde la Unión Europea (UE). "Basándome en los aranceles y las barreras al comercio que Estados Unidos y las grandes compañías y los trabajadores sufren en la Unión Europea, si estos aranceles y barreras no se eliminan pronto, estaremos aplicando un arancel del 20% sobre todos sus automóviles", señaló Trump en su cuenta de Twitter. "Construidlos

aquí", añadió el mandatario en su tuit. Esta advertencia llega semanas después de que el Gobierno de Trump decidiera cancelar la exención de la UE a los aranceles el 25% para el acero y del 10% al aluminio, una medida que tuvo respuesta desde Bruselas con más gravámenes. EEUU también decidió entonces imponer esos aranceles a otros dos socios comerciales importantes, como Canadá y México, países a los que también eximiera en un principio. Encaso de que los aranceles a los vehículos europeos sean finalmente

aplicados, el sector del automóvil de la UE se vería golpeado "condureza", según un estudio del Instituto de Viena para Estudios de Economía Internacional Comparada (wiiw, en sus siglas en alemán) publicado en mayo. Alemania, donde los automóviles suponen el 28,4% de las exportaciones a EE.UU., sería de lejos el socio más golpeado. También sufrirían no solamente otros productores de coches, como Suecia (16%), Italia (12,8%) y el Reino Unido (12%), sino a aquellos suministradores de componentes para la industria.

las que Bruselas tomó represalias frente a los aranceles estadounidenses al acero (25%) y al aluminio (10%), después de denunciar el caso ante la OMC el 1 de junio.

Ante la entrada en vigor de la respuesta europea, Alemania insistió en su apuesta por el libre comercio y los mercados abiertos, y expresó su esperanza de que la reacción de la UE contribuya

a que se imponga "la razón y la objetividad".

La patronal europea del acero, Eurofer, es uno de los sectores que más pidieron una estrategia para hacer frente a las medidas proteccionistas del Gobierno del presidente de EEUU, Donald Trump.

La industria europea del acero da empleo a 320.000 personas de forma directa y a otros 2,5

millones indirectos, y representa, según Eurofer, un valor añadido bruto de 128.000 millones de euros en la industria europea.

El presidente de Eurofer, Geert Van Poelvoorde, ya señaló que, si las medidas de Estados Unidos se mantienen sin cambios, podrían darse pérdidas de decenas de miles de empleos en la industria del acero en Europa. ■

Abanca, premiada por su estrategia de cliente en los galardones DEC

AGENCIAS
ACORUÑA

Abanca volvió a ver reconocidos sus avances en materia de experiencia cliente con una nueva distinción. En esta ocasión, la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) concedió a la entidad financiera el galardón a la Mejor Estrategia de Experiencia Cliente, dentro de la quinta edición de los Premios DEC.

El director general de Negocio España, Luis Beraza, fue el encargado de recoger el premio en un acto celebrado en Madrid. La cita contó con una nutrida asistencia de profesionales del sector. Los reconocimientos que otorga la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente son considerados como unos de los premios más relevantes del sector.

El jurado de esta edición quiso destacar el compromiso de la entidad financiera en este cam-

LA ENTIDAD CELEBRARÁ EL LUNES 25 DE JUNIO SU JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS EN LA SEDE DE AFUNDACIÓN EN A CORUÑA

po y las medidas impulsadas en el último año. En esta línea, la organización valoró positivamente toda la secuencia del proyecto "Sentir Cliente", así como el despliegue del "Estilo Abanca" en el segmento Negocios y la herramienta Abanca Escucha.

En la extensión de esta guía de trabajo participaron más de 600 personas para potenciar de manera transversal la relación con sus clientes, conocer sus necesidades y expectativas y responder a sus demandas. Desde la puesta en marcha de este proyecto, la entidad financiera vio reforzadas sus principales métricas de experiencia cliente y de negocio.

El premio se suma al galardón que la consultora EMO Insights International concedió a finales de abril a Abanca.

Además, por otra parte, el lunes 25 de junio, Abanca celebrará su Junta General de Accionistas, en una sesión de carácter ordinario. La Junta se celebrará en la sede de Afundación en A Coruña. ■