



## La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente lanza la V edición de sus premios

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha abierto el plazo para la presentación de candidaturas a la quinta edición de los Premios DEC y buscar a las empresas que hayan implantado las mejores prácticas en este ámbito.

EFEEMPRESAS | MADRID | MIÉRCOLES 23.05.2018



Quinta edición de los Premios DEC

DEC ha convocado una nueva edición de los Premios que llevan su nombre, en el que reconocerán a las empresas que hayan diseñado y ejecutado las mejores prácticas centradas en la experiencia del cliente.

El presidente de DEC, Jorge Martínez-Arroyo, ha afirmado que estos premios "nacieron con el objetivo de reconocer a aquellas empresas que implantaban importantes mejoras en la experiencia del cliente", aunque a día de hoy tienen un reto mayor: "Destacar las mejores estrategias y herramientas de experiencia de cliente cómo principal motor del negocio".

Martínez-Arroyo ha añadido que en España hay algunas empresas que "lideran su sector a nivel internacional".

El periodo para presentar las candidaturas finalizará este viernes 25 de mayo, y posteriormente, tras analizar cada una de las propuestas por parte del jurado, el fallo del mismo se dará a conocer en un evento que tendrá lugar el 21 de junio, en el Florida Retiro, Madrid.

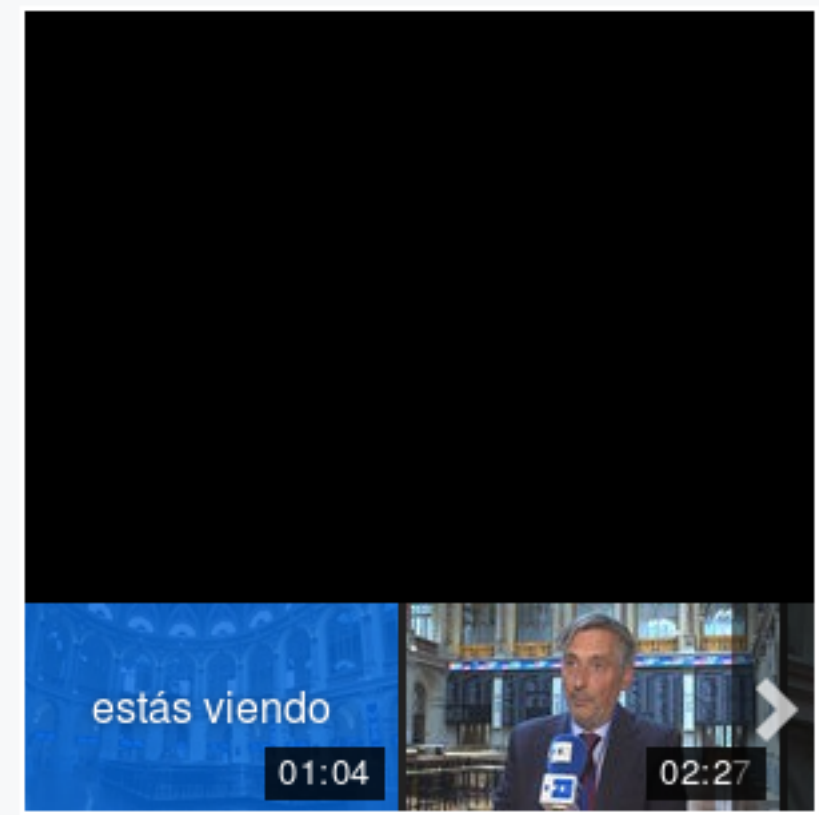
### Los Premios DEC se reparten en cuatro categorías

Los Premios DEC están repartidos en cuatro categorías: Mejor Customer Journey, Mejor Estrategia en CX, Mejor Iniciativa de involucración de Empleados y Mejor Proyecto de Innovación, donde se valorará el valor estratégico de los proyectos en base a las soluciones propuestas, su impacto en resultados y su diferenciación.

Junto a estas categorías se suman tres premios especiales, concedidos directamente por el jurado: Premio al Directivo del año en Experiencia de Cliente, Premio Mejor Marca en Experiencia de Cliente y, como novedad este año, una Mención Especial a los medios, en concreto al periodista que mejor haya sabido divulgar la Experiencia de Cliente y su impacto empresarial.

Tagged with: [Atención al cliente](#), [clientes](#), [premios](#)  
Posted in [Sectores](#)

CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS EFE



Ver más videos

### Blogs EFE



**ACS Y ATLANTIA EVITAN UNA GUERRA DE OPAS POR ABERTIS**  
en - A pie de página



**Monedas digitales: mucho ruido...**  
en - Blog de KPMG



**Salsas para pasta, seguros de vida y funerarias, protagonistas de las operaciones de concentración en abril**  
en - Blog de la CNMC



**Magia y negocio**  
en - Ida y vuelta



**La chispa adecuada: el futuro de la Unión Europea II**  
en - IE Business School

VER MÁS BLOGS