

La CNMV detecta irregularidades en las cuentas del Banco Popular de 2016

Las pérdidas de 3.485 millones de euros podrían complicar el futuro judicial de Ángel Ron

EFE SANTANDER

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) detectó irregularidades en las cuentas del Banco Popular de 2016 y así se lo trasladó al juez de la Audiencia Nacional Fernando Andreu, lo que podría complicar el futuro judicial del expresidente de la entidad Ángel Ron.

Se trata de los últimos resultados anuales bajo el mandato del exbanquero, que arrojaban unas pérdidas de 3.485 millones de euros, antes de la llegada de Emilio Saracho a la presidencia de Popular, su intervención y la venta exprés al Banco Santander, que supuso la pérdida del dinero de todos los accionistas.

Durante su intervención en un curso de la APIE en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, el presidente del supervisor bursátil, Sebastián Albella, no dio más detalles pero recordó que a principios de año anunció que se estaban analizando los números del Banco Popular.

Y advirtió de que la institución actúa siempre que detecta irregularidades, lo que sucedió en esta ocasión, según adelantó el diario Expansión, ya que la CNMV ve "datos inexactos o no veraces o con información engañosa o que omite aspectos relevantes" en el informe anual de 2016.

También aprovechó su intervención para reclamar una regulación, aunque sea mínima, sobre las criptomonedas en el plano internacional y si no es posible, al menos en el europeo.

En su opinión, hace falta una legislación que aporte transparencia sobre las comisiones que se aplican, por ejemplo, al operar con criptomonedas como el bitcoint y se requieren unas reglas en materia de custodia para que conste quien lleva a cabo esas operaciones y qué normativa cabe aplicar.

Pisos turísticos

Por su parte, el presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, José María Marín Quemada, anunció que la institución ha empezado a trabajar ya con ayuntamientos y comunidades autónomas con la idea de armonizar la regulación sobre pisos turísticos.

El objetivo de estos grupos de trabajo es impulsar una regulación que sea "lo más parecida posible" en toda España tras este diálogo con las autoridades de



El presidente de la CNMV, Sebastián Albella (i), impartió ayer una conferencia en Santander | EFE

"CUANDO UN BANCO NO GANA DINERO, SE GENERA UN PROBLEMA"

Javier Alonso también indicó que si un banco no gana dinero de forma recurrente, es un problema, después de recordar que la rentabilidad del sector sigue siendo inferior al coste del capital y abogar una

vez más por la consolidación para ganar eficiencia. Sobre su continuidad en la institución después de que Pablo Hernández de Cos haya sido nombrado máximo responsable, Alonso ha dicho que dejará el cargo de subgobernador cuando su marcha sea lo mejor para el Banco de España..

competencia autonómicas. Sobre las telecomunicaciones, ha lamentado que los precios suban en España, "lo contrario que en Europa", donde los clientes pueden decidir si desean uno o

varios productos, en tanto que ha abogado por que el pequeño comercio ponga el foco en sus nichos de mercados, pues no se puede prohibir el comercio online para protegerles.

El subgobernador del Banco de España, Javier Alonso, encargado de la clausura del mismo curso, advirtió de la facilidad con la que se adquieren productos y servicios financieros, "a veces muy complejos", a través de dispositivos móviles, lo que puede poner en peligro la protección al inversor, que no entiende lo que compra.

Sobre el debate de si un impuesto aplicado a la banca para financiar las pensiones puede acabar encareciendo el crédito, como opinan algunos banqueros, el número dos del supervisor incidió en que la clave es la rentabilidad ya que si ésta no mejoran, las entidades no dan crédito. ●

Abanca recibe un galardón por la atención que presta a las demandas de sus clientes

REDACCIÓN A CORUÑA

La entidad Abanca recibió un nuevo galardón para reconocer la atención que presta a las demandas que le realizan sus clientes.

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) le concedió el premio a la Mejor Estrategia de Experiencia Cliente en su quinta edición.

El director general de Negocio España, Luis Beraza, fue el encargado de recoger, en representación de Abanca, el premio en un acto celebrado en Madrid.

La cita contó con una nutrida asistencia de profesionales del sector y con otros representantes de las empresas galardonadas. Los reconocimientos que otorga la DEC son considerados como unos de los premios más relevantes del sector.

El jurado de esta edición quiso destacar el compromiso de la entidad financiera en este campo y las medidas impulsadas en el último año.

En esta línea, la organización valoró positivamente toda la secuencia del proyecto "Sentir Cliente", así como del despliegue

del "Estilo Abanca" en el segmento Negocios y la herramienta Abanca Escucha.

Según fuentes de la entidad, en la extensión de esta guía de trabajo participaron más de 600 personas para potenciar de manera transversal la relación con sus clientes, conocer sus necesidades y expectativas y responder a sus demandas.

El premio DEC se suma al galardón que la consultora EMO Insights International concedió a Abanca como la segunda entidad que mejor evolución tuvo en vinculación con sus clientes. ●



Abanca recibió el galardón DEC en una gala que se celebró en Madrid