

Coca-Cola reduce el azúcar de sus bebidas



Coca-Cola ha puesto en marcha en España un plan con el fin de adaptarse a las nuevas exigencias del mercado en materia de salud y reducir el azúcar de sus bebidas. Esta medida se completará con la introducción de envases más pequeños y etiquetas con información más clara.

En el comunicado remitido por Coca-Cola se afirma que “los consumidores de hoy no se parecen a los de ayer y sus preocupaciones, sus gustos, e incluso sus hábitos de compra son diferentes”. Y se añade: “Por eso, con esta estrategia, Coca-Cola da un paso al frente asumiendo que tiene un rol activo que jugar para adaptarse a las necesidades y estilos de vida de los consumidores, a los que sitúa en el centro de toda su estrategia”.

De esta forma, Coca-Cola quiere dejar de ser principalmente una compañía de refrescos para convertirse, según sus propias palabras, en una “compañía total de bebidas”, tal y como explica Pelayo Bezanilla, director de comunicación y asuntos públicos de Coca-Cola Iberia, en el comunicado: “El nuevo enfoque estratégico busca la evolución hacia una compañía total de bebidas, capaz de ofrecer a los consumidores una alternativa para cada situación y para cada estilo de vida, y para ello continuaremos ampliando y diversificando nuestra oferta de bebidas en España y en el resto del mundo”.

DEC premia a las marcas que mejor gestionan la experiencia de cliente

Cinco marcas de los sectores de banca, hostelería, energía e internet son las que más han destacado en la disciplina durante el último año, según el jurado de la cuarta edición de los Premios DEC, organizados por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC).

Los galardones recayeron en:

- Mejor Marca en Experiencia de Cliente: Amazon.
- Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente: Barceló Hotel Group.
- Mejor Customer Journey: Endesa
- Mejor Iniciativa de Empleados: Bankia.
- Especial Innovación: Guudjob.
- Mejor CEO en Experiencia de Cliente: Ignacio Sánchez Villares, CEO de Leroy Merlin.

SEAT reúne a su red comercial internacional en PortAventura Convention Centre

Un total de 5.700 comerciales de las áreas de venta y posventa de SEAT, procedentes de más de 50 países, participaron en las jornadas de formación que la compañía automovilística celebró, a mediados de junio de 2017, en PortAventura Convention Centre. Esta cifra supone un récord de participantes en unas jornadas diseñadas específicamente para la red comercial internacional con motivo del lanzamiento del nuevo SEAT Ibiza.

La totalidad del Centro de Convenciones fue modulado para componer espacios de trabajo, de exposición del nuevo SEAT Ibiza, sesiones comparativas con modelos competidores así como puntos de descanso y diálogo donde la marca SEAT y su nuevo IBIZA fueron los protagonistas. Los diferentes espacios exteriores de las instalaciones facilitaron, además, la concentración de hasta 90 coches para las pruebas de conducción.

Uschi Henkes, la primera mujer al frente del Club de Creativos



Uschi Henkes es la primera mujer que preside el Club de Creativos (CdeC), en las casi dos décadas de existencia de la asociación. Henkes, directora creativa y socia fundadora de Zapping, sustituye en el puesto a Guillermo Viglione, quien lo ha desempeñado durante los últimos dos años.

Los miembros de la junta directiva son: Alfonso González, director de planificación estratégica de Arena Media España; Ana Hidalgo, directora Miami Ad School Madrid; Juan García Escudero, director general creativo de Leo Burnett Madrid; Mónica Moro, directora general creativa de McCann; Mikel Ortega, supervisor creativo en Peanuts & Monkeys; Paloma Adrién, head of experience de Ogilvy & Mather; Pedro Soler, fundador y director creativo de Sowhat; Paco Conde, director creativo ejecutivo y socio de Anomaly LA, y Eva Santos, directora general creativa de Proximity.

Paco Recuero, nuevo presidente de la BCMA España



La asociación de branded content BCMA España ha elegido a Paco Recuero, director de marketing de Pernod Ricard España, nuevo presidente en sustitución de Marc Ros, fundador y primer ejecutivo de Aftershare el cual ha pasado a ocupar vicepresidencia de relaciones institucionales.

Recuero fue elegido en la Asamblea General Ordinaria que se celebró el pasado 29 de junio, y en la que, además, fueron designados los miembros de la nueva junta directiva: Pablo Muñoz (FCB Spain), vice presidente ejecutivo; Marc Ros (Aftershare), vicepresidente de relaciones institucionales; Javier Regueira (POP UP), vicepresidente de formación y eventos; Margarita Ollero (Arena Media Madrid), vicepresidenta de estudios e investigación; Álvaro Bermúdez de Castro (Mindshare Group) vicepresidente de tesorería.

En la Asamblea también se anunció el calendario de actos previstos para 2017, entre los que destacan la quinta edición de Branducers, que tendrá lugar el próximo 7 de noviembre; y la presentación de la metodología de medición del branded content, prevista para septiembre.