

La IV Edición de los Premios DEC otorga sus premios

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha celebrado hoy la IV edición de sus Premios DEC, en los que ha entregado el reconocimiento a seis empresas distintas durante un acto en el centro de ocio gastronómico Platea.

EFEEMPRESAS | MADRID | VIERNES 30.06.2017



Ganadores de la IV Edición de los Premios DEC. Por Marta Aparicio

Para la resolución de estos premios, un jurado formado por 15 expertos han elegido a los **seis ganadores de cada una de las categorías de los Premios DEC**. El jurado ha destacado la gran participación y alta calidad de los proyectos que se han presentado a estos galardones.

Los ganadores de cada una de las categorías han sido:

- Mejor Customer Journey:** para **Endesa**, por su análisis y procesos de creación, consiguiendo crear una comunicación viable con el cliente en cada parte del proceso.
- Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente:** para **Barceló Hotel Group**, por contar con el mejor proyecto global y transversal.
- Mejor Iniciativa de Empleados:** para **Bankia**, por su plan de implantación de cultura de Experiencia de Cliente.
- Premio Especial a la Innovación:** para **Guudjob**, por el uso de la tecnología como factor para impulsar la Experiencia de Cliente y su digitalización.
- Mejor Marca en Experiencia de Cliente:** para **Amazon**, considerada la más "madura" en Experiencia de Cliente en España.
- Mejor CEO del Año en Experiencia de Cliente:** para **Ignacio Sánchez Villares, CEO de Leroy Merlin**, por ser el directivo que mejor ha sabido impulsar la Experiencia de Cliente en su empresa.

Presentación de los Premios DEC

El acto de presentación de estos Premios DEC ha sido inaugurado por **Jorge Martínez-Arroyo**, presidente de DEC, que remarcó la importancia de la Experiencia de Cliente en las empresas: "DEC inició un viaje hace 4 años para crear, seleccionar y divulgar el conocimiento necesario en experiencia de cliente para que nuestras empresas se adapten al cliente, lo pongan en el centro y sea su mantra y su razón de ser. Ya hemos empezado a recoger los frutos. Tal y como muestra el III Informe DEC-BCG, **del 2014 al 2016 las principales marcas españolas han desarrollado sus modelos internos en Experiencia de Cliente y los clientes reconocen una mejora generalizada**. Como asociación hemos superado ya los 125 socios corporativos y seguimos creando nuevas iniciativas que refuercen nuestro papel y nos consoliden como la referencia en Experiencia de cliente".

La periodista **Marta Jaumandreu** fue la encargada de conducir el evento y de anunciar a los premiados de cada una de las categorías. Para cerrar el acto, invitó a las empresas a presentar sus proyectos para la próxima edición de los premios DEC: "Todo viaje de experiencias comienza con la iniciativa de personas como vosotros que apuestan por hacer la vida al cliente más fácil".

Tagged with: DEC, premios
Posted in: Sectores


CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS EFE



Encuentra tu trabajo

Nueva oficina Madrid/ At.cliente

EAGRUPO

Madrid

30 jun - [Inscríbete](#)

Servicios Empresas - Atención personal.

EAGRUPO

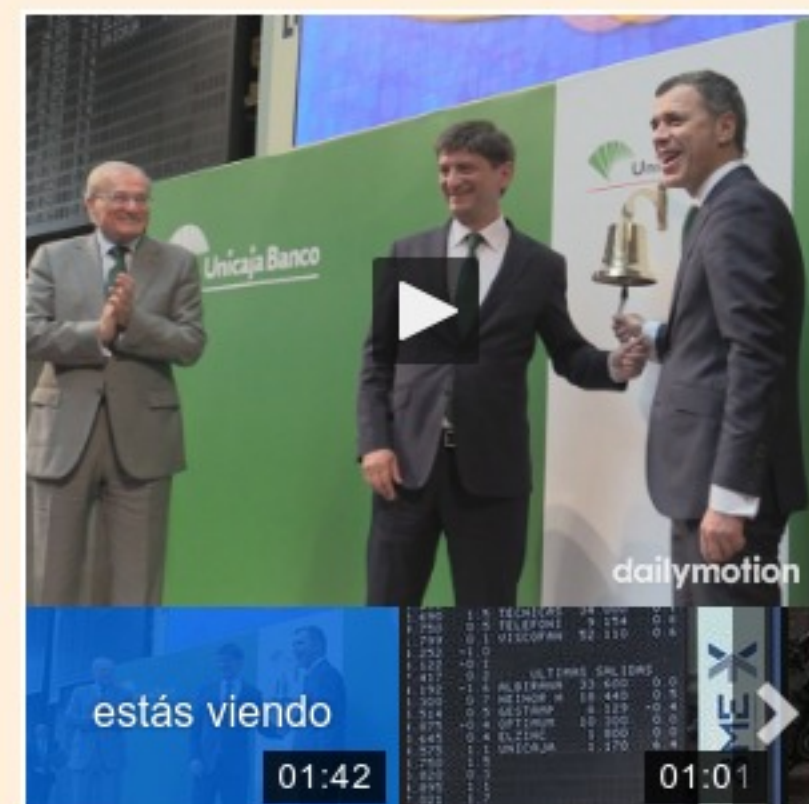
Madrid

30 jun - [Inscríbete](#)

Ayudante de camarero de Barcel

EFE: EMPRESAS

Ver más



estás viendo

01:42

01:01

Ver más videos

Blogs EFE


El conflicto de la estiba, un pulso entre eficiencia y protección
en - A pie de página

Crecer en la incertidumbre
en - Blog de KPMG

Posición de dominio ¿Qué ha hecho Google para enfadar tanto a la Comisión Europea?
en - Blog de la CNMC

Magia y negocio
en - Ida y vuelta

The turning point: datos positivos en el 2017 en Europa
en - IE Business School

VER MÁS BLOGS