

CASINUEVO. CASI TUYO
BMW Premium Selection

Más información

En 35 cuotas, entrada 5.993,85€, cuota final 17.082,93€, al 8,38% TAE. Válido para 100 unidades. Financiando con BMW Bank.

Flash de EcoAula.es

17:35 El próximo 5 de julio... DEC certifica una nueva promoción de Responsables de Experiencia...

17:29 Cristina del Prado, responsable de los Cursos de Verano de la URJC: "Este año los precios ..."

[Ver más noticias](#)

Hasta el 30 de junio
Clase C 220 d Avantgarde
desde 34.900€*.

Mercedes-Benz
The best or nothing.

EcoAula
Like Page 1.5K likes

EcoAula shared a link.
14 mins



La auditoría genera 2.100...

La auditoría es una profesión muy dem...

ECO.AULA.ELECONOMISTA.ES

MELIÁ
BENIDORM
ALICANTE

El próximo 5 de julio... DEC certifica una nueva promoción de Responsables de Experiencia de Cliente

[Ecoaula.es](#) | 22/06/2017 - 17:35

El Responsable de Experiencia de Cliente, también conocido como Chief Customer Experience Officer -CXO-, es un puesto destinado a orientar a la empresa hacia lo que buscan los consumidores, pero que debido a su reciente creación, algunas compañías no han llegado a delimitar con claridad sus funciones e incluso han mezclado sus tareas con las de otros departamentos.

Conscientes de que el CXO es un puesto imprescindible, DEC desarrolló hace poco más de un año, la Certificación Profesional en Experiencia de Cliente, para garantizar que cualquier persona, que trabaje en este ámbito, posea el conocimiento teórico y práctico para desarrollar esta disciplina.

El próximo 5 de julio es la fecha de la próxima convocatoria para certificarse como Experto en Experiencia de Cliente por DEC. Por ello, la Asociación ha desarrollado una campaña, en la que bajo el "claim" Crea experiencias que marcan, se pueden visualizar distintos testimonios reales de directivos, que han obtenido ya este certificado.

Sara Amores Gracia, Jefe de Gestión de Clientes en ASISA, indica con voz contundente que "me certifiqué porque es algo importante para la industria. Es algo que está empezando y que tenemos que empujar los que creemos en esta disciplina. Me ha servido para ser mejor en mi trabajo".

Las declaraciones de los participantes coinciden en que es importante que las compañías cuenten con un experto en Experiencia de Cliente, porque en pocos años no tendrán otra manera de diferenciarse en el mercado. Las que no creen un vínculo con los clientes, no tendrán capacidad de competir en los próximos años. Contar con un responsable en este nuevo puesto así como presupuesto propio, será diferencial.

Otras de las declaraciones que se destaca es la expuesta por Carlos Molina, VP Experience&Think en IZO, "en la vida hay experiencias que te marcan. Haberme certificado me garantiza que lo que he aprendido está al nivel de los mejores del sector y que poseo un punto de experiencia que no se puede cuestionar".

Por su parte, Ignacio Herrero, Cofundador de The Customer Spirit, "Todos, como personas, empleados,... nos relacionamos permanentemente, pero de manera diferente que antes. La certificación es importante para dejar de hablar de experiencia de cliente y empezar a actuar".