

DEC inicia su apuesta internacional en Chile

MARKETING

🔄 0 🗨️ NO HAY COMENTARIOS 11/05/2020 01:37



Tras seis años, desde su creación, desarrollando contenidos, iniciativas y organizando actividades dirigidas a sus asociados, aportándoles visión global, oportunidades de encuentro, formación,... la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha dado un paso más en su estrategia y ha decidido expandir su conocimiento y sus servicios, con el inicio de actividades en Chile.

Por el nivel de madurez del mercado y de la propia Asociación, la Junta Directiva de DEC ha considerado que es el momento adecuado para instalarse en Latinoamérica. Para ello, ha buscado un perfil de socios con experiencia en CX y totalmente involucrados en impulsar la iniciativa de forma proactiva en Chile.

Referente internacional

DEC nació con la vocación de ser un referente internacional en experiencia de cliente -especialmente en el ámbito de habla hispana-. Debido al carácter internacional de muchos de sus socios, desde el año pasado se comenzaron con todos los trámites administrativos y legales para que en 2020 estuviera operativa la Asociación DEC Chile.

En estos momentos, DEC Chile cuenta con 13 socios y un equipo encargado de llevar a cabo las actividades necesarias, para dar mayor visibilidad a esta disciplina entre las empresas chilenas. "Estamos realizando diversas labores para llegar a distintos sectores. Hemos comenzado con varias de las empresas más grandes y con mayor presencia del país de varias industrias (Telecomunicaciones, servicios financieros, seguros...) poniendo en marcha diversos encuentros, de manera que podamos dar a conocer el ámbito de actuación e interés de DEC que engloba desde la investigación, el análisis y diseño, hasta el desarrollo y gestión directa de la Experiencia de Cliente", nos comenta **Martín González Cabello, Presidente de DEC Chile**.

"Nuestro objetivo es ir creando y formando equipos locales que puedan atender la demanda desde la región. Si bien es cierto que la problemática de los equipos es distinta en cada mercado, hay un objetivo y un punto de partida común. En DEC se han desarrollado metodologías propias para impulsar la Experiencia de Cliente entre todos los actores que conforman la empresa. El objetivo ahora es poner estas metodologías y esta forma de entender esta disciplina, a disposición de las empresas chilenas", comenta **Jorge Martínez-Arroyo, Presidente de DEC**.

Y es que DEC tiene como misión convertirse en un foro participativo, con vocación internacional, que facilite el apoyo y la interacción entre sus miembros y aporte valor a sus asociados. Promover la excelencia y el desarrollo de la Experiencia de Cliente, así como su posicionamiento estratégico como elemento diferencial en las organizaciones.

"Chile es nuestra plataforma de entrada a Latinoamérica. Nuestro objetivo es ir ampliando nuestra presencia en distintos países y generar una red de networking internacional, que impulse un cambio cultural hacia el cliente, tanto en las empresas como en la sociedad. Buscamos consolidarnos como motor de desarrollo de la CX en este mercado", añade **Martínez-Arroyo**.

Buscador de noticias...



MARCAS CON VALORES CONTRA EL COVID-19

Dove muestra los #momentosreales vividos durante el confinamiento

Dove presenta #momentosreales, su última campaña digital, hecha con imágenes reales de sus empleados de Unilever España, que pretende...

📅 11 MAY 🔄 0 🗨️ 0

NUESTRA REVISTA



Suscríbete

Contenidos nº actual

VER REVISTAS

LISTA SPOTIFY IPMARK

