

Negocios DEL MUNDO

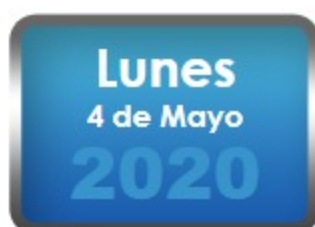


Canal de vídeo noticias por cortesía de la agencia RoiPress

Seleccionar idioma

El diario internacional con las noticias del mundo empresarial

SECCIONES	PORTADA	ÁFRICA	ASIA	AUSTRALIA	CANADÁ	CHINA	ESTADOS UNIDOS	EUROPA	LATINOAMÉRICA
PAÍSES ÁRABES	REINO UNIDO	ENTREVISTAS	COMUNICAE	Descargar App	Buscar noticias	NP			



VER PORTADA

Lectores conectados

4 6 3 9 5

SUSCRIBIRSE

LO MÁS LEÍDO

La iniciativa 'Quiero decirte gracias' ha generado más de medio millón de videos de agradecimiento
/COMUNICAE/ La plataforma tecnológica Snippet ha creado la web <https://ift.tt/2xmxB1Z> en la que con sólo incluir el nombre, apellido, profe...

Un escaparate con millones de clientes: empieza a vender en Marketplaces con Creacom y Lengow
/COMUNICAE/ La pandemia del coronavirus ha llevado a un punto crítico el normal desarrollo de muchas actividades profesionales y empresaria...

En España, Campofrío y Serunió colaboran para garantizar la alimentación saludable de las personas hospitalizadas o aisladas
| ROIPRESS | ESPAÑA (EUROPA) - Campofrío, a través de su división Campofrío HealthCare - línea de productos de alimentación para el sector h...

Aumentan las altas hospitalarias forzadas sin que los pacientes ejerzan sus derechos
/COMUNICAE/ Debido a las medidas sanitarias para contener el contagio de la enfermedad COVID19 se están produciendo altas hospitalarias, en...

IQS ofrece "Masterclasses Virtuales y Open Sessions Digitales"

viernes, 1 de mayo de 2020

La Asociación DEC inicia su apuesta internacional en Chile



Cencientecno Chile -imagen de archivo-

| ROIPRESS | CHILE - **Tras seis años, desde su creación, desarrollando contenidos, iniciativas y organizando actividades dirigidas a sus asociados, aportándoles visión global, oportunidades de encuentro, formación,... la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha dado un paso más en su estrategia y ha decidido expandir su conocimiento y sus servicios, con el inicio de actividades en Chile.**

Por el nivel de madurez del mercado y de la propia Asociación, la Junta Directiva de DEC ha considerado que es el momento adecuado para instalarse en Latinoamérica. Para ello, ha buscado un perfil de socios con experiencia en CX y totalmente involucrados en impulsar la iniciativa de forma proactiva en Chile.

Esta Asociación nació con la vocación de ser un referente internacional en Experiencia de Cliente - especialmente en el ámbito de habla hispana-. Debido al carácter internacional de muchos de sus socios, desde el año pasado se comenzaron con todos los trámites administrativos y legales para que en 2020 estuviera operativa la Asociación DEC Chile.

En estos momentos, DEC Chile cuenta con 13 socios y un equipo encargado de llevar a cabo las actividades necesarias, para dar mayor visibilidad a esta disciplina entre las empresas chilenas. "Estamos realizando diversas labores para llegar a distintos sectores. Hemos comenzado con varias de las empresas más grandes y con mayor presencia del país de varias industrias (Telecomunicaciones, servicios financieros, seguros...) poniendo en marcha diversos encuentros, de manera que podamos dar a conocer el ámbito de actuación e interés de DEC que engloba desde la investigación, el análisis y diseño, hasta el desarrollo y gestión directa de la Experiencia de Cliente", nos comenta Martín González Cabello, Presidente de DEC Chile.

"Nuestro objetivo es ir creando y formando equipos locales que puedan atender la demanda desde la región. Si bien es cierto que la problemática de los equipos es distinta en cada mercado, hay un objetivo y un punto de partida común. En DEC se han desarrollado metodologías propias para impulsar la Experiencia de Cliente entre todos los actores que conforman la empresa. El objetivo ahora es poner estas metodologías y esta forma de entender esta disciplina, a disposición de las empresas chilenas", comenta Jorge Martínez-Arroyo, Presidente de DEC.

Y es que DEC tiene como misión convertirse en un foro participativo, con vocación internacional, que facilite el apoyo y la interacción entre sus miembros y aporte valor a sus asociados. Promover la excelencia y el desarrollo de la Experiencia de Cliente, así como su posicionamiento estratégico como elemento diferencial en las organizaciones.

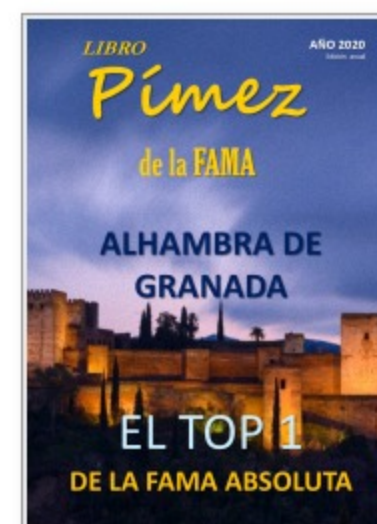
"Chile es nuestra plataforma de entrada a Latinoamérica. Nuestro objetivo es ir ampliando nuestra presencia en distintos países y generar una red de networking internacional, que impulse un cambio cultural hacia el cliente, tanto en las empresas como en la sociedad. Buscamos consolidarnos como motor de desarrollo de la CX en este mercado", añade Martínez-Arroyo.

FusiónLab



Laboratorio de neuromarketing aplicado

Libro PÍMEZ de la FAMA [edición 2020]



Accede desde aquí al libro digital

Comunicación Empresarial



Asuma que las RR.PP. se sustentan sobre el derecho de los demás a estar informados.

Analice la información que desea conocer cada grupo objetivo al que se va a dirigir.

Disponible en España y Latam

Ciudad con Alma

