

DIRECCIÓN PÚBLICA PROFESIONAL



Entrevista a Isabelle Bully-Omicin, Directora de Programas Globales de Asistencia Técnica de ICMA y Elizabeth Kellar, Directora de Política Pública de ICMA

La experiencia de los/las City y County Managers

FERNANDO MONAR RUBIA

Entrevistamos a Isabelle Bully-Omicin, Directora de Programas Globales de Asistencia Técnica de ICMA y Elizabeth Kellar, Directora de Política Pública de ICMA, que nos hablan de una figura que se da en países como Estados Unidos o Canadá y que tienen un papel muy relevante en la profesionalización de ...[seguir leyendo](#)



Desarrollo técnico de la competencia negociadora en el personal directivo público: la vacuna que nunca llega

OSCAR BRIONES GAMARRA

La negociación es hoy, más que nunca, una auténtica disciplina con su teoría, sus estrategias y sus tácticas propias. Que el personal directivo domine estas materias es una exigencia del propio entorno de la "accountability", pues negociar mejor supondrá necesariamente unos resultados de la gestión pública ...[seguir leyendo](#)



Trabajo a distancia (y teletrabajo). Avanzando en la Junta de Andalucía

LUCÍA QUIROGA REY

Desde la Junta de Andalucía en Málaga, venimos trabajando en una planificación viva y flexible para gestionar la implantación del teletrabajo y/o trabajo a distancia, desde que allá en marzo nos visitó el COVID-19. Muchas han sido las experiencias vividas, unas mejores que otras, pero las personas que ...[seguir leyendo](#)



Puntos, íes y un Reglamento sobre dirección pública local

FERNANDO MONAR RUBIA

La dirección pública local sigue siendo un espacio de interés sobre el que se siguen aportando perspectivas y reflexiones dignas de señalarse, como ocurre en el caso del trabajo de Gustavo García- Villanova, publicado recientemente por el Centro de Estudios Municipales y de Cooperación Internacional (CEMCI) ...[seguir leyendo](#)

COYUNTURA ECONÓMICA



Algunos analistas empiezan a ver riesgo de crisis financiera y de deuda

FERNANDO SERRA

Por el momento, el riesgo más inmediato es una segunda recesión al no dar tregua la crisis sanitaria que obliga a tomar cada vez más restrictivas medidas que afectan a la economía. Sin embargo, hay quienes intuyen mayores peligros si no se encuentra pronto una vacuna y la pandemia va socavando no solo ...[seguir leyendo](#)

DIVERSIDAD GENERACIONAL



La diversidad generacional como ventaja competitiva imprescindible

IRENE RUIZ DE VALBUENA

La gestión de la convivencia de distintas generaciones en el ámbito laboral a partir de la identificación de las

ENTREVISTA



“Los tiempos de incertidumbre son los momentos de los líderes, en los que muestran su categoría”

IRENE RUIZ DE VALBUENA

Entrevistamos a Gonzalo Martínez de Miguel, CEO de INFOVA, compañía especializada en la formación de directivos desde hace casi 25 años, con motivo del lanzamiento del "Acelerador del Talento Directivo", que contempla tres programas: el Máster Acelerador del Liderazgo Directivo, y dos cursos cortos 100% ...[seguir leyendo](#)

TRIBUNAS



En busca de un propósito

Los resultados de la segunda edición de la investigación 'Marcas con Conciencia Social' realizada por Hotwire, demuestran que el propósito no solo genera beneficios económicos, también ayuda a la retención y atracción del talento, y a las relaciones con los diferentes stakeholders de la organización.[seguir leyendo](#)



El COVID ha devuelto al consumidor a la sábana africana y ahora más que nunca necesita confianza

El cerebro del consumidor es el que realmente está en estado de alarma.

SEGURIDAD SOCIAL



¿Hay ludismo en el Pacto de Toledo cuando sugiere que los robots paguen cotizaciones?

FERNANDO SERRA

Entre las 21 recomendaciones del Pacto de Toledo para reformar el sistema de pensiones llama la atención la alusión a la posibilidad de que los robots paguen cotizaciones sociales. En el texto se asume una antigua y discutible tesis económica según la cual al introducir en el proceso productivo avances ...[seguir leyendo](#)

EXPERIENCIA DE CLIENTE



La Asociación DEC lanza el “Programa DEC para el Desarrollo Profesional de la Experiencia de Cliente”

La Asociación para el Desarrollo de Experiencia de Cliente -DEC- acaba de anunciar el lanzamiento de su Programa DEC para el Desarrollo Profesional de la Experiencia de Cliente, elaborado en colaboración con la EOI (Escuela de Organización Industrial), que comenzará el 17 de noviembre y tendrá una duración ...[seguir leyendo](#)

FONDOS EUROPEOS



Es la hora, prepara un proyecto para tu empresa y accede a los fondos europeos

NATALIA SÁNCHEZ MONTERO

Las empresas aún tienen tiempo de desarrollar un proyecto que cumpla con los requisitos de los fondos europeos para poder acceder a ellos. Se espera que a finales de marzo, si no hay imprevistos, España reciba el primer desembolso de Bruselas.

smarteca
biblioteca inteligente profesional

Acceda a Especial Directivos en smarteca

Acceda a Marketing y Ventas en smarteca

ForTiming

Más información en:
fortiming.com



Lo + Leído

Lo + votado

- El emprendimiento, una figura que ha triunfado en pandemia
- “Los tiempos de incertidumbre son los momentos de los líderes, en los que muestran su categoría”
- La experiencia de los/las City y County Managers
- El COVID ha devuelto al consumidor a la sábana africana y ahora más que nunca necesita confianza
- ¿Cómo han de ser los comerciales de la era post Covid-19?



Nov 2020						
Lu	Ma	Mi	Ju	Ví	Sá	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						