

DINERO y NEGOCIOS

Diario especializado en noticias económicas y empresariales

DINERO y NEGOCIOS:	PORTADA	EMPRESARIOS	ESPAÑA	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	ENTREVISTAS	COMUNICAE	NP
Descargar App	Buscar noticias	Club Empresarial						

Lectores conectados

8 6 5 3 8

Las noticias más leídas del momento



Aleasoft: Project Finance: cómo mitigar el riesgo de precios de mercado
/COMUNICAE/ Un contrato PPA es el punto de encuentro entre productor y offtaker sobre la visión del futuro de los precios del mercado eléct...



Futbol Emotion, Mifarma y Tiendanimal, finalistas al premio a Mejor Ecommerce español de 2020
/COMUNICAE/ Los ganadores de la 11ª edición, elegidos entre más de 80 candidaturas, se conocerán el próximo jueves 12 de noviembre durante ...



Samsung apuesta por accesibilidad y conectividad en colaboración con ReSound
/COMUNICAE/ La combinación de tecnologías de ambas compañías supone una solución para personas con pérdida auditiva. Así, los nuevos modelo...



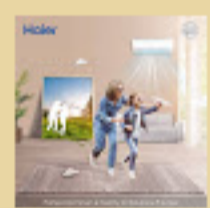
MAPFRE es la aseguradora que más crece en notoriedad durante la pandemia
/COMUNICAE/ En la tercera edición del Estudio entre asegurados y no asegurados de Salud, realizado por NEMESIS EXPERIENCE, queda patente el...



Schneider Electric, a punto de alcanzar sus objetivos anuales de sostenibilidad
/COMUNICAE/ A principios de 2021, Schneider Electric se marcará nuevos objetivos sociales y medioambientales. El Impacto de Sostenibilidad ...



Solán de Cabras lanza un nuevo envase infinitamente reciclable
/COMUNICAE/ La marca presenta su formato lata, con y sin gas, una de las mayores innovaciones en sostenibilidad en el mercado de aguas enva...



La buena calidad de aire en el hogar, fuente de salud contra el COVID-19
/COMUNICAE/ Tras meses conviviendo con el coronavirus, Haier incide en un mayor control de la calidad del aire interior para reducir la car...



GASCO: 164 años desarrollando soluciones energéticas innovadoras, eficientes y sostenibles en Chile
ROIPRESS / CHILE / LATAM - A lo largo de su historia, Gasco ha sido líder en la industria y desarrollo de soluciones energéticas, apost...



El Real Madrid empieza a utilizar el primer dispositivo ecológico que elimina el 99,99% de la Covid-19
/COMUNICAE/ Zonwhite Lister, la novedosa tecnología testada científicamente actúa como un potente biocida sin químicos y permite desinfecta...

Hablar inglés y otros idiomas aumenta en 53% la posibilidad de conseguir empleo, según LA FIRMA CONSULTORA 'Michael Page'
LATAM / ESPAÑA- El tener más un segundo idioma, como lo es el inglés, se está convirtiendo en un requisito excluyente para postular en algun...

ViajeLogia.es hace recuento de un verano de récord en la Costa del Sol española
España (EUROPA) - El portal de viajes por España, ViajeLogia.es, cumple ya 5 años de trayectoria que celebra con un repaso a las activid...

CredoLab recauda 7 millones de dólares para ampliar su alcance de mercado en Europa, Asia, América Latina y África
/COMUNICAE/ CredoLab, uno de los principales desarrolladores de tarjetas de crédito digitales de grado bancario basadas en metadatos de telé...

La Asociación de Marketing de España revela la "Lista Corta" de la categoría LATAM de los Premios MKT
/COMUNICAE/ Diez marcas finalistas optan a los Premios Nacionales de Marketing que se entregarán el próximo 17 de septiembre en Zalacaín La...

Nestlé busca startups de 'tech food' para invertir en ellas
MÉXICO / INVERSIÓN - Nestlé, la empresa multinacional del sector de alimentos y bebidas, firmó una alianza con el fondo mexicano Angel Ventu...

sábado, 7 de noviembre de 2020

La Asociación DEC lanza el "Programa DEC para el Desarrollo Profesional de la Experiencia de Cliente"



ROIPRESS / ESPAÑA / EUROPA - Tras seis años de trayectoria y una posición de liderazgo en CX, la Asociación para el Desarrollo de Experiencia de Cliente -DEC- acaba de anunciar el lanzamiento de su Programa DEC para el Desarrollo Profesional de la Experiencia de Cliente, elaborado en colaboración con la EOI (Escuela de Organización Industrial), con el objetivo de dar a conocer la nueva forma de trabajar y de entender la relación Empresa-Cliente, y adaptarse a una nueva estrategia de negocio, donde se pasa de pensar EN el Cliente, a pensar COMO Cliente.

El curso está orientado a ampliar y profundizar en los contenidos del manual "La Experiencia de Cliente Rentable", una referencia en el mercado y una referencia en CX, que recoge el framework de "La Onda del Cliente", desarrollado por la propia Asociación. Las relaciones e interacciones que los clientes realizan con las empresas, a través de múltiples canales y servicios intangibles, dependen de un ecosistema complejo e interdependiente de departamentos internos, empleados, tecnología y procesos, que crean una experiencia global en el Cliente y marca sus posteriores decisiones de compra y las de su entorno aspectos que se abordarán durante el programa de la mano de profesores y profesionales de diferentes sectores.

Este programa que está dirigido a recién licenciados y a profesionales cuyo desarrollo, misión y visión estén centrados en la Experiencia de Cliente, se ha diseñado 100% online y con una metodología eminentemente práctica, que incluye dos webinar a la semana con el profesor encargado del módulo y otra serie de actividades. Con una duración de 8 semanas, repartidas en 128 horas lectivas, se ha diseñado un horario compatible con otro tipo de actividades profesionales o académicas. Una vez finalizado el curso y tras superar un examen, el alumno obtendrá la Certificación Profesional en Experiencia de Cliente DEC que le acredita como experto en CX y le diferencia de otros profesionales del mercado.

Además, posteriormente, los alumnos podrán disfrutar de una serie de ventajas ofrecidas por la Asociación DEC como la asistencia a eventos y a otras actividades desarrolladas por la misma.

Para más información pinchar en [Programa DEC para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente:](#)
[Profesorado:](#)

- Virginia Fernández Cueto, Directora General. Experiencia de Cliente en The Customer Spirit
- Javier Pou de los Mozos, Director of Business Operations en Sanitas Dental
- David Barroeta, Director de Personas en Opticalia
- Elisa López, PhD, Responsable de Customer & Employee Experience en IZO, Agile
- Javier Gallardo, Director de Experiencia de Cliente y Customer Success en Sage

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), nace en 2014 impulsada por 29 grandes empresas fundadoras, y actualmente cuenta con 150 socios corporativos de las principales marcas. Se trata de la primera asociación española que promueve el desarrollo de la Experiencia de Cliente como elemento diferencial de la estrategia empresarial, identificando las mejores prácticas, divulgando y fomentando nuevas metodologías y reconociendo a profesionales y empresas en la materia.

Trabajan para ser la referencia de grandes empresas, profesionales y expertos en España y Latinoamérica. Además, se propone estimular a organizaciones y profesionales a compartir conocimientos y unirse a su desarrollo y formación en torno a esta nueva disciplina, para que un día todos sus socios sean reconocidos por entregar una experiencia única, diferencial y rentable que garantice su sostenibilidad y su crecimiento a largo plazo.