

Notas de prensa

powered by **Comunicae**

Kia destaca por su experiencia de cliente en los Premios DEC 2021

Kia ha recibido el premio a Mejor Iniciativa de Empleados y ha sido seleccionada como finalista en las categorías a Mejor Customer Journey y Mejor Proyecto de Innovación en el evento organizado por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente

elBoletín

situado como líderes de ventas en el último año

Publicado en Madrid el 25.06.2021 12:03:55 en [Nacional](#), [Coches](#), [Marketing](#), [Recursos humanos/empresa](#)



En la gala de los Premios DEC 2021, Kia se ha alzado con el galardón a Mejor iniciativa de Empleados. **Carlos Sánchez Sanz, Head of Customer Experience & Mobility Business** de Kia, quien lidera este proyecto y lleva años trabajando junto a la consultora Tuinkel, tras la recepción del premio por la Asociación DEC explica: "El trabajo del departamento es poner a nuestro cliente en el centro y trasladar el conocimiento al resto de la compañía. En Kia consideramos que es fundamental comprender en profundidad cómo se comporta nuestro

cliente, cuáles son sus necesidades y qué siente en cada punto de contacto con la marca. Solo así podremos diseñar las mejores soluciones para que disfruten de una experiencia única y memorable".

El trabajo realizado por la compañía en el último año a todos los niveles, tanto en su red de concesionarios, como en su amplia gama de producto, así como en el cuidado de la experiencia de cliente, ha quedado patente en los resultados obtenidos, ya que ha situado a Kia como líder de ventas en el mercado privado en Península y Baleares.

La *Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)* ha reconocido la apuesta de Kia seleccionándola como finalista en otras dos de las cuatro categorías –Mejor Customer Journey y Mejor Proyecto de Innovación–, por el esfuerzo que se ha realizado en el diseño y puesta en marcha de nuevas metodologías y herramientas digitales para empatizar con los clientes, conocer los puntos clave de su experiencia y conseguir que mantengan una relación estrecha para, de esta forma, conseguir su fidelización.

Eduardo Dívar, Director General de Kia, comenta: "El proyecto de experiencia de cliente tiene que ser algo fundamental para todos los que formamos Kia. Debe ayudarnos a conocer en profundidad el comportamiento de los usuarios para ofrecerles una experiencia memorable". Una meta que se alcanza cada año, no solo posicionándose como líderes en ventas sino logrando que toda la compañía se mueva en la misma dirección, y que así ha quedado reflejada en los Premios DEC.

Puedes ver la noticia original en <https://www.comunicae.es/nota/kia-destaca-por-su-experiencia-de-cliente-en-1226177/>

LO MÁS VISTO



Encierro en la Gerencia de Atención Primaria de Madrid contra el cierre de centros de salud



Los hedge funds se replantean sus estrategias tras el agujero causado por el 'ejército' de Reddit



La 'realidad' del plan de Ayuso para la Atención Primaria: meses de retraso y casi 10 millones menos



5 Ideas prácticas para la decoración de baños pequeños



Nuevo recorte de Ayuso en Educación: el curso tendrá 3.500 profesores menos