



> PUBLICA

HOY

ECONOMÍA

MOTOR

DEPORTES

CULTURA

LIFESTYLE

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

OCIO

SALUD

SERVICIOS

RED



NOTAS DE PRENSA Gratis

Notas de prensa gratis > Motor > Kia destaca por su experiencia de cliente en los Premios DEC 2021

Kia destaca por su experiencia de cliente en los Premios DEC 2021

Europa Press | 25 junio, 2021 | 0 Comentarios

Motor

Sánchez Sanz, Head of Customer Experience & Mobility Business de Kia, quien lidera este proyecto y lleva años trabajando junto a la consultora Tuinkel, tras la recepción del premio por la Asociación DEC explica: "El trabajo del departamento es poner a nuestro cliente en el centro y trasladar el conocimiento al resto de la compañía. En Kia consideramos que es fundamental comprender en profundidad cómo se comporta nuestro cliente, cuáles son sus necesidades y qué siente en cada punto de contacto con la marca. Solo así podremos diseñar las mejores soluciones para que disfruten de una experiencia única y memorable".

El trabajo realizado por la compañía en el último año a todos los niveles, tanto en su red de concesionarios, como en su amplia gama de producto, así como en el cuidado de la experiencia de cliente, ha quedado patente en los resultados obtenidos, ya que ha situado a Kia como líder de ventas en el mercado privado en Península y Baleares.

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha reconocido la apuesta de Kia seleccionándola como finalista en otras dos de las cuatro categorías –Mejor Customer Journey y Mejor Proyecto de Innovación-, por el esfuerzo que se ha realizado en el diseño y puesta en marcha de nuevas metodologías y herramientas digitales para empatizar con los clientes, conocer los puntos clave de su experiencia y conseguir que mantengan una relación estrecha para, de esta forma, conseguir su fidelización.

Eduardo Dívar, Director General de Kia, comenta: "El proyecto de experiencia de cliente tiene que ser algo fundamental para todos los que formamos Kia. Debe ayudarnos a conocer en profundidad el comportamiento de los usuarios para ofrecerles una experiencia memorable". Una meta que se alcanza cada año, no solo posicionándose como líderes en ventas sino logrando que toda la compañía se mueva en la misma dirección, y que así ha quedado reflejada en los Premios DEC.

Notas de prensa recientes

- [Ospina Abogados celebra con éxito su II Encuentro Jurídico con jóvenes promesas de la abogacía](#)
- [AleaSoft: El CO2 debe alcanzar un equilibrio que ayude a las renovables sin afectar a grandes empresas](#)
- [INTERENRED amplia la línea de negocio de pastelería i manté la seva col·laboració amb la consultoria CEDEC](#)
- [¿Cuáles son los peinados para la primavera/verano de 2021? Por Rembrandt Peluqueros](#)
- [¿Por qué es importante recurrir a una empresa de reformas? Por NOVOHOGAR](#)

Notas de prensa más leídas

- [Muebles Rebecca Mobili](#)
- [Con la vuelta al cole nace Momochilas, especialistas en material escolar](#)
- [Cuál es la finalidad de un logotipo](#)
- [BSG crece a nivel nacional e internacional con la adquisición de Externalia, empresa de software de prevención, calidad y medio ambiente](#)
- [Las empresas más innovadoras del panorama](#)