

Elena Carrascosa Vela / 1 de noviembre de 2021 / Home - destacados, Summit Canal CEO /

Experiencia | Jorge Martínez-Arroyo: “La mayor Espada de Damocles en un líder del S.XXI es su propio egocentrismo”

“CANALCEO

SUMMIT II EDICIÓN

26 de Noviembre | Madrid

“La mayor Espada de Damocles en un líder del S.XXI es su propio egocentrismo”

Jorge Martínez Arroyo
Fundador Panoramax Ventures
y presidente de DEC

#Porunnuevoliderazgo



EXPERIENCIA | La transformación digital tiene que ver con el liderazgo, la cultura y las personas, en una revolución liderada, esta vez, por el cliente. Abordarla con éxito pasar por aplicar las nuevas tecnologías y la innovación en la gestión del cliente como clave para el crecimiento de los ingresos. Sobre esto nos hablará uno de los máximos expertos internacionales, Jorge Martínez-Arroyo durante la segunda edición del Summit Canal CEO el próximo 26 de noviembre.

CUÁNDO: 26 de noviembre de 9:00 a 13:30 horas.

DÓNDE: En exclusiva, un reducido aforo podrá vivirlo de forma presencial en Madrid. Y, bajo registro, también podrá seguirse en online-streaming.

INSCRÍBETE EN EL SUMMIT CANAL CEO

En la transformación digital concurren tres transformaciones: de negocio, tecnológica y de personas. Abordarla de forma parcial, o incluso en paralelo con los clásicos silos, nos garantiza estar muy ocupados en los próximos años, pero en ningún caso obtener los resultados deseados.



El experto: Jorge Martínez-Arroyo

Su trayectoria corporativa ha estado siempre vinculada a liderar nuevos desafíos del mercado. En el Banco Santander, Jorge fue el primer Head of Multichannel, Global Head of Brand Customer Experience and Head of Strategy & Transformation en el área de riesgo, entre otras.



En 2014, fundó DEC, una asociación que persigue la excelencia en la gestión de la Experiencia de Cliente, que en la actualidad congrega a 150 empresas unidas por este objetivo. Entre ellas destacan: Coca-Cola, Heineken, Toyota, Hyundai, BBVA, Telefónica, Ikea, Sanitas BUPA, Mapfre, Mutua Madrileña, Iberdrola, El Corte Inglés, ING, BCG, AXA o Repsol.

En la actualidad, Jorge Martínez-Arroyo preside DEC y SIVASA, la primera tasadora en España con un 30% de cuota de mercado, y es Fundador de Panoramax Ventures. Además es miembro de IC-A (Instituto de Consejeros y Administradores).

Jorge es licenciado en Administración de Empresas y estudios de postgrado en IESE, UC Berkley (Blockchain & Cryptocurrencies Certificate) and Stanford (Venture Capital Unlocked Program). Ha trabajado en Lisboa, Amsterdam, Bonn, Andorra y Madrid, donde reside en la actualidad.



Canal CEO TV



Lo más leído...

Summit Canal CEO: ¿nos acompañas?

Enamorado de mi empresa: las ventajas de crear un vínculo con tus trabajadores

Xavier Marcet: "La consistencia es más importante que el éxito"

Trabajo híbrido: Las 7 tendencias que definirán la nueva cultura empresarial

Creatividad e innovación: el 2021 como oportunidad de cambio

