

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS ORH

El trabajo híbrido impulsa la experiencia del empleado

Redacción 29 octubre 2021 5 min

Las **necesidades y preferencias de los empleados han cambiado casi por completo** tras lo sufrido con esta pandemia. Así lo refleja el **Estudio anual de MetLife sobre las tendencias de beneficios de los empleados**, realizado este año en EEUU, donde se afirma que el 72% de los empleados priorizan por encima de todo su seguridad laboral, pensando en tener protección financiera ante nuevos acontecimientos, pero también apuestan por un mayor bienestar para ellos y sus familias. Ante esta situación, las empresas están rediseñando sus paquetes de beneficios, y 7 de cada 10 planean invertir más recursos para cumplir con las necesidades cambiantes provocadas por la COVID-19.

Aprovechando la enorme experiencia adquirida con el teletrabajo, al que se tuvieron que adaptar millones de empleados en un tiempo récord, las empresas están escalonando la vuelta a los puestos de trabajo y son muchas las que han puesto en marcha sistemas híbridos, que combinan trabajo en remoto con la actividad presencial. Esto trae consigo **que se implanten programas innovadores y flexibles que fomenten una óptima experiencia del empleado**, pues si los empleados están satisfechos con la filosofía de la empresa, con las soluciones que ésta le ofrece, con sus objetivos y con el modo en el que ejercen su actividad, se generará un mayor compromiso, que impactará también en su productividad y en el trato con los clientes.

Según **Jesús Alcoba**, responsable del Área de Experiencia de Empleado en **DEC (Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente)**, "esta disciplina es una nueva función estratégica del negocio, que actúa sobre las vivencias de los empleados de una organización, para beneficio de la creación de valor". En este sentido, las compañías que logran atraer, retener e inspirar a sus empleados son las que alcanzan el mayor éxito.

Empleados felices = clientes felices

En base a ello, el trabajo híbrido es un buen ejemplo para poner en práctica la ecuación empleados felices = clientes felices. Se trata de crear un entorno de trabajo en el que puedan convivir lo mejor de la actividad presencial y remota. Por un lado, el sentimiento social que se genera cuando los empleados trabajan juntos en la oficina y, por el otro, la posibilidad que tienen para aprovechar mejor el tiempo y la conciliación, cuando se trabaja desde casa.

Esto se corroboró, recientemente, en el VIII Congreso DEC. En una de las mesas de debate integrada por expertos se ahondó en la idea de por qué los empleados echaban en falta ir a la oficina. Y es que las personas somos seres sociales, y el haber pasado por un período de aislamiento ha puesto de manifiesto la necesidad de recuperar ciertas rutinas, así como la necesidad de contacto con los compañeros en momentos de descanso.

Ahora que hemos dejado atrás la única misión de salir adelante, de forma inmediata, en un entorno remoto, el objetivo de las organizaciones ha cambiado: deben adaptarse a un modelo que seguirá evolucionando continuamente. Pero, para conseguirlo, la experiencia no puede llevarse a cabo sin un líder dotado de las herramientas necesarias para ello.

Éste es el momento oportuno para que las empresas puedan realizar esta transición de la manera más adecuada. Por ello, es conveniente dar tiempo para habituarse a los cambios **implantando sistemas flexibles, potenciar la comunicación, escuchar a los empleados y fomentar el buen ambiente laboral tanto presencial como virtual**, entre otros aspectos fundamentales para el buen desempeño de los miembros de una organización.



Buscar



Suscríbete al boletín semanal

* campos obligatorios

Email *

Acepto las condiciones de uso y la política de privacidad

Subscribe

Últimas Noticias

El trabajo híbrido impulsa la experiencia del empleado

Cómo conseguir una IA ética en los recursos humanos

Suntory se suma al modelo híbrido y estrena una nueva sede

Cómo gestionar la formación bonificada vinculada a los ERTE

Un entorno digital amigable, factor clave en el éxito de los modelos híbridos

PODCAST. Transformación digital vs derecho laboral. Futuro del trabajo, con Luz Rodríguez