



Diario especializado en noticias económicas y empresariales

DINERO y NEGOCIOS:	PORTADA	EMPRESARIOS	ESPAÑA	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	ENTREVISTAS	COMUNICAE	DINERO y NEGOCIOS TV
NP	Descargar App	Buscar noticias	Club Empresarial					

Lectores conectados

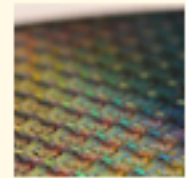
1 0 8 6 3 7 6

Las noticias más leídas del momento



RoboMarkets se convierte en el mejor "Value Trader" en los World Economic Awards
/COMUNICAE/ El comité organizador otorgó una alta calificación a la variedad y calidad de los servicios de inversión brindados por la

empre...



Las 10 paradas del tren de la tecnología
/COMUNICAE/ José Ramón Barriocanal, CEO de Kabel, expone 10 tendencias tecnológicas para 2022. La IA, la robótica, el metaverso, el Blockch...



Raquel Iguará lidera Kukai Energy como Directora de Desarrollo de Negocio
ROIPRESS / #ESPAÑA / #NOMBRAMIENTOS - Raquel Iguará, cofundadora de Kukai Energy -startup

española especializada en la descarbonización en...



Repara tu Deuda Abogados cancela 34.945€ en Madrid con la Ley de Segunda Oportunidad

/COMUNICAE/ Los abogados líderes en la Ley de la Segunda Oportunidad centran su actividad exclusivamente en la aplicación de esta herramien...



La escasez que viene de materiales estratégicos
La digitalización masiva y la transición energética generarán cuellos de botella de algunas materias primas. ROIPRESS / #INTERNACIONA...



¿Cerrar espacios para abrir horizontes de confort? Llega Glass by Gaviota para hacerlo posible

bioclimáticas, aúna transparencia y protección de los diferente...



Talentia Software nombra a Ángel Nicolás como Spain Leader
Ángel Nicolás (Talentia Software) ROIPRESS / #ESPAÑA / #NOMBRAMIENTOS - Ángel Nicolás ha sido nombrado como Spain Leader

en Ta...



Occam se convierte en Agente Digitalizador
/COMUNICAE/ Mineco ha publicado hoy el catálogo de Agentes Digitalizadores del programa Kit Digital. Occam, empresa líder en digitalización...



Red Mundo Atlántico lanza la segunda fase del Metaverso para conectar el Eje Atlántico
/COMUNICAE/ Un mundo virtual inmersivo 3D, interactivo, en web sin software externo, multidispositivo, intuitivo y con facilidad de uso

que...

RoboMarkets se convierte en el mejor "Value Trader" en los World Economic Awards

/COMUNICAE/ El comité organizador otorgó una alta calificación a la variedad y calidad de los servicios de inversión brindados por la empre...

Los principales líderes de España se reúnen en FORUM para hablar de talento y transformación en España

/COMUNICAE/ Líderes políticos como Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social; Carme Artigas, secretaria d...

FORUM vuelve a reunir a los principales líderes para impulsar la transformación de España

/COMUNICAE/ La edición de este año se celebrará durante la mañana del próximo 23 de septiembre y se emitirá en directo y en abierto desde Ma...

FÓRUM AUSAPE 2021: La sanidad vivirá un salto cualitativo gracias a lo digital

/COMUNICAE/ La Asociación de Usuarios de SAP en España celebró los días 28 y 29 de septiembre en Bilbao su XVI Fórum, que reunió a más de 6...

Reto abierto para crear el Futuro de la Energía en España

/COMUNICAE/ Grupo Cuerva, Turning Tables y Purpose Alliance se han asociado para lanzar un reto online que busca crear el Futuro de la Ener...

Las 10 paradas del tren de la tecnología

/COMUNICAE/ José Ramón Barriocanal, CEO de Kabel, expone 10 tendencias tecnológicas para 2022. La IA, la robótica, el metaverso, el Blockch...

Perito Judicial Group, le confía a GOWtech la mayor Transformación Digital de peritaciones de España

/COMUNICAE/ Perito Judicial Group se ha asociado con GOWtech para que le gestione el proceso de la Transformación Digital en todos los sect...

Por qué el perfume sigue siendo un fijo entre los regalos de Reyes Magos, según Similar Parfum

/COMUNICAE/ En 2022 los perfumes de imitación han vuelto a ser uno de los regalos estrella por parte de los Reyes Magos. Su calidad, variada...

martes, 15 de marzo de 2022

Es el momento de poner el foco en la Experiencia de Empleado

- **La Asociación DEC junto con La Salle IGS ponen en marcha el primer "Programa Superior en Experiencia de Empleado"**



ROIPRESS / #ESPAÑA / #FORMACIÓN - En el pasado Congreso Internacional DEC, **Jesús Alcoba**, miembro de la Junta Directiva y responsable del Área de Experiencia de Empleado en DEC y director de La Salle IGS, avanzó que *"ahora es el momento de poner el foco en la Experiencia de Empleado, que toda la organización se lo crea, que se les escuche, se les reconozca y se les motive"*.

Estas declaraciones han sido el punto de partida para que la Asociación DEC junto La Salle International Graduate School of Business, hayan desarrollado y puesto en marcha el primer **Programa Superior en Experiencia de Empleado**, para dar a conocer la nueva forma de trabajar y de entender la relación empresa-empleado.

El próximo 19 de abril, y con una duración de 7 semanas, 100 horas lectivas, comenzará la primera edición de este Programa, orientado a ampliar y profundizar en el diseño y la gestión de la Experiencia de Empleado, basado en el framework **"la Onda de Empleado"**, desarrollado por la propia Asociación que recoge que la Experiencia de Empleado se debe sustentar sobre cinco pilares: escucha, enfoque, extensión, entusiasmo y excelencia.

La experiencia de los empleados de forma positiva se traduce en un mayor rendimiento, un esfuerzo extraordinario en el desempeño y una reducción en la rotación de los mismos, lo que supone que la empresa experimenta un alto impacto en los resultados operativos. *"Está demostrado que aumentar 1 punto NPS de empleado, puede suponer hasta un aumento de 5 puntos NPS de cliente"*, comenta Jesús Alcoba.

Por este motivo, la Experiencia de Empleado es cada vez más importante. Incluso los expertos aseveran que se trata de una nueva función estratégica de negocio, que actúa sobre las vivencias de los trabajadores dentro de una organización, potenciando la creación de valor. Esta (r)evolución de los recursos humanos supone una invitación a constituirse como impulsores de este nuevo modelo de gestión, que va en beneficio de empleados y, por tanto, de los clientes y de los resultados. Es el enfoque clave para construir sentido y verdadero compromiso con la organización. Las empresas que tienen asumida esta filosofía, además de mejorar sus resultados, contribuyen a generar formas organizativas más sostenibles y beneficiosas para los stakeholders y la sociedad en su conjunto.

Este Programa está dirigido a directores o profesionales del área de RRHH, así como a consultores en gestión de personas y cualquier otra disciplina cuya misión y visión esté centrada en la Experiencia de Empleado. Un curso eminentemente práctico, 100% online, que sigue el modelo metodológico AIR (Aprendizaje Interactivo Reimaginado) que combina lo más vibrante de los formatos presenciales con lo más cómodo o conveniente de los formatos online, dando lugar a un modelo de aprendizaje ligero, efectivo, flexible y variado.

La formación estará impartida por expertos en Experiencia de Empleado, quienes profundizarán en esta disciplina, desde su concepto más amplio, hasta las herramientas y metodologías empleadas para la implantación con éxito de esta estrategia de negocio, mediante sesiones formativas en formato video y online en directo e incluirá actividades y ejercicios prácticos. Tras finalizar el curso y superar un examen, el alumno obtendrá la Certificación Profesional en Experiencia de Empleado DEC, acreditándole como experto en esta disciplina.

"El objetivo es enseñar a gestionar la Experiencia de Empleado para así ayudar a estructurar los procesos de Recursos Humanos de una manera integrada, muy útil en proyectos de talento, cultura, transformación e innovación, entre otros. Desde el punto de vista operativo, tanto la metodología como las técnicas de la Experiencia de Empleado se apoyan en las de la Experiencia de Cliente", matiza **David Barroeta**, director de este Programa y director de Personas en Opticalia.

Para acceder a la presentación del Programa, el 23 de marzo, pinchar en este enlace: [Programa Superior en Experiencia de Empleado](#)

Profesorado:

David Barroeta, director del Programa EX y director de Personas en Opticalia

Jesús Alcoba, director de La Salle International Graduate School of Business

José Serrano, CEO de IZO España

Sonsoles Martín Naranjo, embajadora de The Human Brand en España

Carlos Monserrate, director de Transformative Learning Solutions en Talent Solutions, Manpower Group

Xavier Rodríguez, socio director Moebius Consulting