

martes, 15 de marzo de 2022

Es el momento de poner el foco en la Experiencia de Empleado

- **La Asociación DEC junto con La Salle IGS ponen en marcha el primer “Programa Superior en Experiencia de Empleado”**



ROI PRESS / #ESPAÑA / #FORMACIÓN - En el pasado Congreso Internacional DEC, **Jesús Alcoba**, miembro de la Junta Directiva y responsable del Área de Experiencia de Empleado en DEC y director de La Salle IGS, avanzó que *“ahora es el momento de poner el foco en la Experiencia de Empleado, que toda la organización se lo crea, que se les escuche, se les reconozca y se les motive”*.

Estas declaraciones han sido el punto de partida para que la Asociación DEC junto La Salle International Graduate School of Business, hayan desarrollado y puesto en marcha el primer **Programa Superior en Experiencia de Empleado**, para dar a conocer la nueva forma de trabajar y de entender la relación empresa-empleado.

El próximo 19 de abril, y con una duración de 7 semanas, 100 horas lectivas, comenzará la primera edición de este Programa, orientado a ampliar y profundizar en el diseño y la gestión de la Experiencia de Empleado, basado en el framework **“la Onda de Empleado”**, desarrollado por la propia Asociación que recoge que la Experiencia de Empleado se debe sustentar sobre cinco pilares: escucha, enfoque, extensión, entusiasmo y excelencia.

La experiencia de los empleados de forma positiva se traduce en un mayor rendimiento, un esfuerzo extraordinario en el desempeño y una reducción en la rotación de los mismos, lo que supone que la empresa experimenta un alto impacto en los resultados operativos. *“Está demostrado que aumentar 1 punto NPS de empleado, puede suponer hasta un aumento de 5 puntos NPS de cliente”*, comenta Jesús Alcoba.

Por este motivo, la Experiencia de Empleado es cada vez más importante. Incluso los expertos aseveran que se trata de una nueva función estratégica de negocio, que actúa sobre las vivencias de los trabajadores dentro de una organización, potenciando la creación de valor. Esta (r)evolución de los recursos humanos supone una invitación a constituirse como impulsores de este nuevo modelo de gestión, que va en beneficio de empleados y, por tanto, de los clientes y de los resultados. Es el enfoque clave para construir sentido y verdadero compromiso con la organización. Las empresas que tienen asumida esta filosofía, además de mejorar sus resultados, contribuyen a generar formas organizativas más sostenibles y beneficiosas para los stakeholders y la sociedad en su conjunto.

Este Programa está dirigido a directores o profesionales del área de RRHH, así como a consultores en gestión de personas y cualquier otra disciplina cuya misión y visión esté centrada en la Experiencia de Empleado. Un curso eminentemente práctico, 100% online, que sigue el modelo metodológico AIR (Aprendizaje Interactivo Reimaginado) que combina lo más vibrante de los formatos presenciales con lo más cómodo o conveniente de los formatos online, dando lugar a un modelo de aprendizaje ligero, efectivo, flexible y variado.

La formación estará impartida por expertos en Experiencia de Empleado, quienes profundizarán en esta disciplina, desde su concepto más amplio, hasta las herramientas y metodologías empleadas para la implantación con éxito de esta estrategia de negocio, mediante sesiones formativas en formato vídeo y online en directo e incluirá actividades y ejercicios prácticos. Tras finalizar el curso y superar un examen, el alumno obtendrá la Certificación Profesional en Experiencia de Empleado DEC, acreditándole como experto en esta disciplina.

“El objetivo es enseñar a gestionar la Experiencia de Empleado para así ayudar a estructurar los procesos de Recursos Humanos de una manera integrada, muy útil en proyectos de talento, cultura, transformación e innovación, entre otros. Desde el punto de vista operativo, tanto la metodología como las técnicas de la Experiencia de Empleado se apoyan en las de la Experiencia de Cliente”, matiza **David Barroeta**, director de este Programa y director de Personas en Opticalia.

Para acceder a la presentación del Programa, el 23 de marzo, pinchar en este enlace: [Programa Superior en Experiencia de Empleado](#)

Profesorado:

David Barroeta, director del Programa EX y director de Personas en Opticalia

Jesús Alcoba, director de La Salle International Graduate School of Business

José Serrano, CEO de IZO España

Sonsoles Martín Naranjo, embajadora de The Human Brand en España

Carlos Monserrate, director de Transformative Learning Solutions en Talent Solutions, Manpower Group

Xavier Rodríguez, socio director Moebius Consulting

By clicking “Accept”, you agree to Dailymotion’s and [its partners’](#) use of non-essential cookies to personalize and measure ads and content, share data with [our affiliates](#) and allow you to share on social media. [Learn more](#)

Personalize or Refuse

Accept

Seleccionar Idioma

Lectores conectados

1 7 0 0 6 6 1

Las noticias más leídas



Raquel Igualá lidera Kukai Energy como Directora de Desarrollo de Negocio ROI PRESS / #ESPAÑA / #NOMBRAMIENTOS - Raquel Igualá, cofundadora de Kukai Energy -startup española especializada en la descarbonización en...



Infova y Éthica sellan una alianza estratégica (De izda. a dcha. José Manuel Chapado, Irene Gómez, Gonzalo Martínez, Eva Aguilera y Laura Curto) ROI PRESS / #ESPAÑA / #ALIANZA...



Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo /COMUNICAE/ Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores

productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha si...



Las mujeres protagonizan la edición del Libro Pímez de la Fama para 2022 Este año las listas Top 10 del Libro Pímez de la Fama están íntegramente dedicadas a las mujeres La portada con el TOP 1 de la fama absoluta...



RoboMarkets se convierte en el mejor “Value Trader” en los World Economic Awards /COMUNICAE/ El comité organizador otorgó una alta calificación a la variedad y calidad de los servicios de inversión brindados por la empre...



¿Qué opiniones nos merecen las calderas Chaffoteaux? ROI PRESS / CATALUÑA / EUROPA - La marca francesa es muy reconocida y de fama contrastada por su gran calidad y precios más que competitivos ...



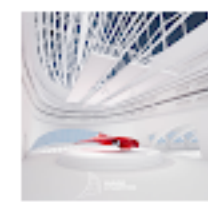
El equipo de Asistencia Legal de Allianz Partners comparte algunas claves para evitar fraudes online /COMUNICAE/ Los datos personales se han convertido en un activo importante para las empresas, pero también para los “ciberdelincuentes...”



Estambul lanza la campaña turística ‘Es tendencia’ ROI PRESS / #TURQUÍA / #TURISMO - Compuesta por tres vídeos publicitarios, Türkiye (Turquía) muestra las extraordinarias experiencias ar...



La escasez que viene de materiales estratégicos La digitalización masiva y la transición energética generarán cuellos de botella de algunas materias primas. ROI PRESS / #INTERNACIONA...

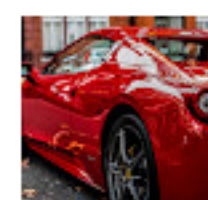


Red Mundo Atlántico lanza la segunda fase del Metaverso para conectar el Eje Atlántico /COMUNICAE/ Un mundo virtual inmersivo 3D, interactivo, en web sin software externo, multidispositivo, intuitivo y con facilidad de uso que...



Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo /COMUNICAE/ Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores

productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha si...



¿Cuánto cuesta un Ferrari usado en Chile? CHILE / AUTOMÓVIL / LUJO - Ya sea por su velocidad, potencia, tecnología o confort, los autos deportivos, o de lujo, sin duda llaman la ...

FORUM vuelve a reunir a los principales líderes para impulsar la transformación de España

/COMUNICAE/ La edición de este año se celebrará durante la mañana del próximo 23 de septiembre y se emitirá en directo y en abierto desde Ma...

Los principales líderes de España se reúnen en FORUM para hablar de talento y transformación en España

/COMUNICAE/ Líderes políticos como Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social; Carme Artigas, secretaria d...



¿Qué opiniones nos merecen las calderas Chaffoteaux? ROI PRESS / CATALUÑA / EUROPA - La marca francesa es muy reconocida y de fama contrastada por su gran calidad y precios más que competitivos ...



SLAVIK TSARYOV: el imperio de las