

## La Asociación DEC y La Salle IGS ponen en marcha el “Programa Superior en Experiencia de Empleado”

SIDEBAR

En octubre de 2021, durante el Congreso Internacional DEC ya avanzó Jesús Alcoba, miembro de la Junta Directiva y responsable del Área de Experiencia de Empleado en DEC y director de La Salle IGS, *“ahora es el momento de poner el foco en la Experiencia de Empleado, que toda la organización se lo crea, que se les escuche, se les reconozca y se les motive”*. Esto fue el punto de partida para que la Asociación DEC junto La Salle International Graduate School of Business colaborasen en el desarrollo y puesta en marcha del primer **Programa Superior en Experiencia de Empleado**, que pretende dar a conocer la nueva forma de trabajar y de entender la relación empresa-empleado. Su primera edición dará comienzo el día 19 de abril, y está orientada a ampliar y profundizar en el diseño y la gestión de la Experiencia de Empleado, basado en el framework **“la Onda de Empleado”** desarrollado por la propia DEC, que recoge que este modelo se debe sustentar sobre cinco pilares: escucha, enfoque, extensión, entusiasmo y excelencia.



Está demostrado que la Experiencia de Empleado positiva está vinculada a un mayor rendimiento, un esfuerzo extraordinario en el desempeño y una reducción en la rotación de los empleados. Como consecuencia, la empresa experimenta un alto impacto en los resultados operativos. *“De hecho, está demostrado que aumentar 1 punto NPS de empleado, puede suponer hasta un aumento de 5 puntos NPS de cliente”*, comenta Jesús Alcoba.

Del mismo modo, los expertos aseveran que se trata de una nueva función estratégica de negocio, que actúa sobre las vivencias de los trabajadores dentro de una organización, potenciando la creación de valor. Así, **esta (r)evolución de los recursos humanos** supone una invitación a constituirse como impulsores de este nuevo modelo de gestión, que va en beneficio de empleados y, por tanto, de los clientes y de los resultados. Se trata del enfoque clave para construir sentido y verdadero compromiso con la organización. Las empresas que tienen asumida esta filosofía, además de mejorar sus resultados, contribuyen a generar formas organizativas más sostenibles y beneficiosas para los stakeholders y la sociedad en su conjunto.

Este programa está dirigido a directores o profesionales del área de los Recursos Humanos, así como a consultores en gestión de personas y cualquier otra disciplina cuya misión y visión esté centrada en la Experiencia de Empleado. Se trata de un curso eminentemente práctico, 100% online, que se ha diseñado mediante el **modelo metodológico AIR** (Aprendizaje Interactivo Reimaginado) que combina lo más vibrante de los formatos presenciales con lo más cómodo o conveniente de los formatos online, dando lugar a un modelo de aprendizaje ligero, efectivo, flexible y variado. La formación estará impartida por expertos en Experiencia de Empleado, quienes durante 7 semanas, 100 horas lectivas, impartirán sesiones formativas en formato vídeo y online en directo e incluirán actividades y ejercicios prácticos, que les permitirán profundizar en esta disciplina desde su concepto más amplio, hasta las herramientas y metodologías empleadas para la implantación con éxito de esta estrategia de negocio.

*“El objetivo es enseñar a gestionar la Experiencia de Empleado para así ayudar a estructurar los procesos de Recursos Humanos de una manera integrada, muy útil en proyectos de talento, cultura, transformación e innovación, entre otros. Desde el punto de vista operativo, tanto la metodología como las técnicas de la Experiencia de Empleado se apoyan en las de la Experiencia de Cliente”*, matiza David Barroeta, director de este Programa y director de Personas en Opticalia.

El próximo 23 de marzo los interesados podrán asistir a la presentación online del Programa Superior en Experiencia de Empleado, con Jesús Alcoba y David Barroeta.

POPULAR POSTS

RELATED POSTS

