

¡Qué comience el espectáculo! Se abre el telón para los IX Premios DEC



Home / ¡Qué comience el espectáculo! Se abre el telón para los IX Premios DEC

¡Qué comience el espectáculo! Se abre el telón para los IX Premios DEC

21 ABRIL, 2022 | NOMBRAMIENTOS, PREMIOS..., NOTICIAS



Se acaba de abrir el plazo para la presentación de las candidaturas para participar en los **IX Premios DEC** -Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente-, en el que se ha incorporado una nueva categoría: **Mejor Estrategia de Experiencia de Empleado**, muy alineada con los planes estratégicos de la propia Asociación.

Los IX Premios DEC se adentran en la estética del teatro más singular de la historia: la **Commedia dell'Arte**. Ya el libro *"La Economía de la Experiencia"*, que dio origen al movimiento de Experiencia de Cliente, llevaba por subtítulo *El trabajo es un teatro y cada empresa un escenario*. Sus autores, Pine & Gilmore, proponían el teatro como un modelo en el que fijarse para analizar el mundo del trabajo y para explicar en qué consistía la Experiencia de Cliente.

El teatro provoca emociones con una secuencia y un tempo, al igual que las experiencias memorables que se busca entregar al cliente. De hecho, no solo la Experiencia de Cliente, sino también la de Empleado, se generan de la misma manera: activando emociones específicas orquestadas a través de un diseño preciso, dentro de una secuencia concreta, el journey, bien sea de empleado o de cliente.

El plazo para presentar las candidaturas finaliza el 20 de mayo. Los interesados deberán enviar sus proyectos a DEC para optar a alcanzar el máximo reconocimiento en las diferentes categorías de **Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente**, **Mejor Estrategia de Experiencia de Empleado**, **Mejor Customer Journey**, **Mejor Iniciativa de Empleados** y **Mejor Proyecto de Innovación**. Además, como en cada edición, el jurado concederá *tres premios especiales* al **Directivo del Año en CX**, **Mejor Marca en Experiencia de Cliente** y **Mejor Labor Periodística sobre CX**.

Un jurado independiente y experto en CX y EX, presidido por **Dña. Silvia Roldán**, *Consejera Delegada de Metro de Madrid*, dará a conocer el fallo en una gala, que se celebrará el 23 de junio en Madrid. Este año qualtricsXM será el patrocinador platino.

