

HIDRAQUA



La instalación aumenta la resiliencia contra incendios forestales en el Parc Natural del Túria. LP

EL PROYECTO GUARDIAN, INICIATIVA DE REFERENCIA

MITECO lo incluye como ejemplo en su Estrategia Nacional de Lucha contra la Desertificación

VALENCIA

Extras. La Estrategia nacional de lucha contra la desertificación (ENLD), aprobada en junio de 2022, supone la actualización del programa de acción nacional con-

tra la desertificación de 2008. Esta estrategia establece un nuevo marco para las políticas e iniciativas relacionadas con la desertificación en España, donde se incluyen proyectos de referen-

cia que se han llevado a cabo para mejorar la gobernanza de la lucha contra la desertificación y fomentar una gestión de las tierras que evite su degradación.

El Proyecto Guardian, que concluye hace unos meses a fin de aumentar la resiliencia contra incendios a través de agua regenerada en varias zonas de interfaz urbano-forestales de Riba-roja del Túria y Paterna, es una de las iniciativas que aparecen como referencia en este documento. Una infraestructura que ha sido ejecutada con el apoyo de la Unión Europea (fondos FEDER) y los diferentes socios que han colaborado en esta financiación y han llevado a cabo el desarrollo técnico de esta iniciativa, como son: los Ayuntamientos de Riba-roja y Paterna, Hidraqua, Cetaqua, Medi XXI, la Universitat Politècnica de València y la Universitat de València.

Según se destaca en este documento «Europa se encuentra en un nuevo contexto de incendios forestales como consecuencia del cambio climático, con un riesgo creciente de ocurrencia de eventos extremos con daños potencialmente fatales, en especial en las zonas donde convergen los usos forestal y residencial, estos, las interfaces urbanoforestal. El proyecto Guardian (Green Ur-

ban Actions for Resilient fire Defense of the Interface Area) propone una estrategia de gestión innovadora de incendios forestales a través de diferentes medidas preventivas, que tienen por objetivo mejorar el estado hídrico del sistema y/o reducir la carga de combustible (sustitución de especies y posterior creación de barreras verdes, tratamientos de aclareo, sistemas de riego adaptados a través de agua regenerada, etcétera)».

Premiadas

Hidraqua y sus empresas participadas en la Comunitat Valenciana han sido galardonadas en los Premios DEC 2022 por su programa de experiencia de cliente 'Contigo'. Para Hidraqua y sus empresas participadas ofrecer el mejor servicio siempre ha sido una prioridad, apostando por un modelo de gestión que sitúa a las personas en el centro de la actividad. Por ello, la compañía ha puesto a disposición de la ciudadanía una atención multicanal que se adapta a las necesidades de cada cliente, ofreciendo una atención personalizada, incluso, ágil y profesional para no dejar a nadie atrás. Y es en este proceso de mejora continua, donde se lanzó Contigo.

DOYOU MEDIA

ANA MARTÍNEZ LIDERA LA EXPANSIÓN EN CASTELLÓN

VALENCIA

Extras. Procedente de la patronal azulejera ASCER, en la que ha sido directora de Marketing exterior y Comunicación durante 25 años, Ana Martínez Balaguer se incorpora al equipo de Doyou Media como directora de cuentas para liderar la nueva oficina de la agencia en Castellón y colaborar con la dirección del grupo en su nueva etapa.

De esta forma y dentro de su plan estratégico de expansión, Doyou prosigue en su crecimiento con 4 sedes operativas en Valencia, Alicante, Murcia y ahora Castellón. La agencia, recientemente, también trasladó sus nuevas oficinas de Alicante —en una apuesta de consolidación de la compañía— a su nueva sede de Panoramis Life & Business, en la dársena portuaria.

Ana Martínez es licenciada en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona y completó su formación en Columbia Business School (EEUU)



Ana Martínez y Lluís Motes. LP

e IESE Business School, con postgrado en marketing exterior por la Cámara de Comercio de Castellón.

La nueva responsable de la agencia de comunicación, reputación y asuntos públicos, está especializada en marketing internacional, en la gestión de grandes cuentas y en comunicación corporativa.



Laura Settler, en el laboratorio. LP

CAIXABANK

Laura Settler, FINALISTA DEL PREMIO CÁTEDRA AGROBANK

VALENCIA

Extras. CaixaBank y la Universitat de Lleida (UdL), a través de la Cátedra AgroBank 'Calidad e Innovación en el sector agroalimentario', han seleccionado a los cuatro finalistas del Premio a la Mejor Tesis Doctoral para reconocer la investigación llevada a cabo en agricultura, ganadería o alimentación, especialmente en los ámbitos de la innovación, calidad o seguridad agroalimentaria, distin-

guiendo aquella tesis que suponga un avance significativo en el conocimiento en este campo.

La Cátedra, lanza este 'VI Premio a la Mejor Tesis Doctoral' para reconocer el talento e impulsar la carrera profesional de los estudiantes que han realizado su tesis doctoral sobre el sector agroalimentario.

Laura Settler Ramírez, doctora por la Universitat Politècnica de València, ha sido elegida como uno de los

cuatro finalistas por el jurado, que está formado por el director de la Cátedra AgroBank y los miembros del Comité Asesor Científico Técnico de la misma.

Gracias a su Tesis Doctoral sobre 'Envases activos portadores de microorganismos para la bioconservación de alimentos', la doctora optará al premio de 5.000 euros o un accésit dotado con 1.000 euros que ofrece la entidad a la mejor Tesis Doctoral relacionada con la innovación, calidad o seguridad alimentaria.

La tesis de Laura Settler Ramírez plantea distintas estrategias para el desarrollo y aplicación de envases activos portadores de agentes de biocontrol, con el fin de inhibir la proliferación de microorganismos como bacterias y hongos patógenos y así conseguir aumentar la seguridad y prolongar la vida útil de los alimentos.

La Cátedra AgroBank Calidad e Innovación en el sector agroalimentario de la UdL, creada en 2016, tiene entre sus objetivos fundamentales el reconocimiento de la búsqueda de excelencia que se está desarrollando en el ámbito agroalimentario, la promoción de la transferencia de conocimiento científico y técnico entre investigadores, profesionales del sector y clientes de la entidad financiera, y el impulso de la calidad y la innovación en el ámbito agroalimentario. AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank especializada en los sectores agrario y agroalimentario, financia esta Cátedra de la Universitat de Lleida.