

Proceso de Votación del Jurado

1.A. Recepción de Candidaturas:

Presentación de las candidaturas a las siguientes 4 categorías:

- Mejor Estrategia en CX
- Mejor Estrategia en EX
- Mejor Customer Journey
- Mejor Proyecto de Innovación

1.B. Nominaciones a los Premios Especiales:

Propuesta de candidatos a los Premios Especiales por parte de Socios y Jurado:

- Directivo del año en CX
- Mejor Marca en CX

2. Comprobación del Material:

La Secretaría Técnica comprueba el material presentado a las distintas categorías.

3. Elaboración de la Lista Corta:

El Jurado elabora la Lista Corta según los criterios establecidos y selecciona 3 finalistas en cada categoría.

4. Valoración de la Lista Corta:

El Jurado puntúa cada una de las candidaturas de la Lista Corta.

5. Votación Final:

Se reúne a los miembros del Jurado para debatir sobre sus valoraciones y se emite el Fallo.