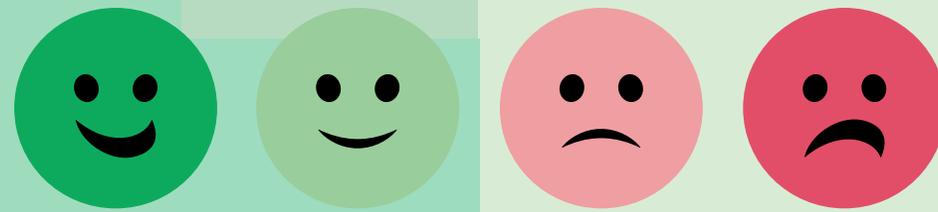




HappyOrNot[®]





HappyOrNot[®]



Conclusión: si cruzamos feedback inmediato + tickets de ventas...

Conseguiremos:



Conclusión: si cruzamos feedback inmediato + tickets de ventas...

Conseguiremos:



Conclusión: si cruzamos feedback inmediato + tickets de ventas...

Conseguiremos:



Conclusión: si cruzamos feedback inmediato + tickets de ventas...

Conseguiremos:

1 

Incremento de promotores

2 

Mejora de la comunicación en el equipo

3 

Impacto positivo en el negocio

Ya usan nuestra solución



Tres atributos clave



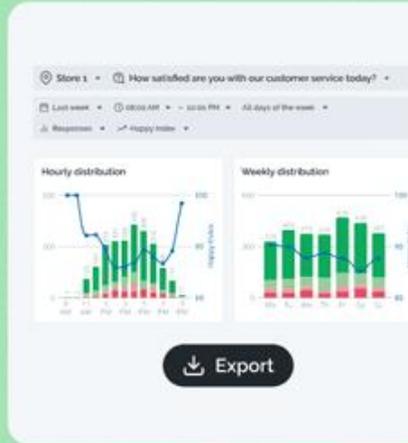
L...
S..
L...

Feedback: Inmediato

+20% Ratio de *respuestas* vs *encuestas digitales*



as given by 1291 customers

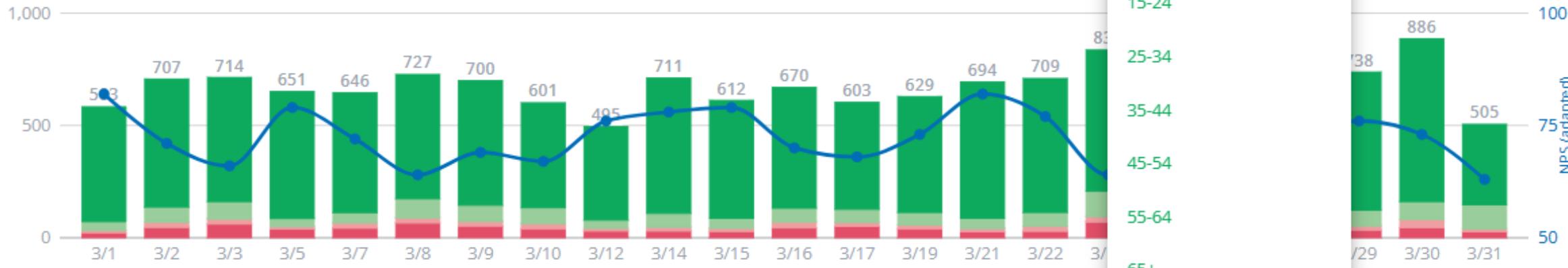


Feedback: Inmediato, Segmentado

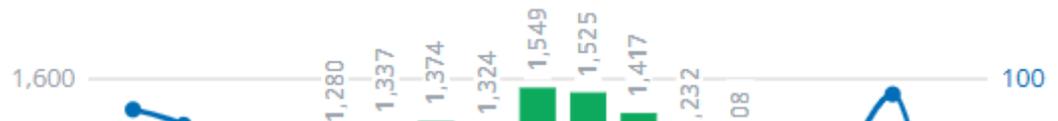
(AI)

Last month | 7:00 AM - 12:00 AM | Tu, Th, Fr, Sa, Su | Responses | NPS (adapted) | Male... | Export

Results



Hourly distribution



Day of the week distribution



Feedback: Inmediato, Segmentado e Integrado



Tres atributos clave



Inmediato



Segmentado



Integrado

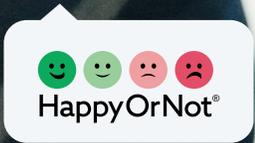
y con ello ya se ha conseguido...

>21% de detractores a promotores

(durante el 1r año)



Efecto de
HappyOrNot en retail



100% adaptable y personalizable



¿Te atreves a probarlo?

xavi.marlasca@peoplefeedback.es



¡Muchas gracias!

HAPPYORNOT® POWERED BY  people **feedback**



HappyOrNot[®]