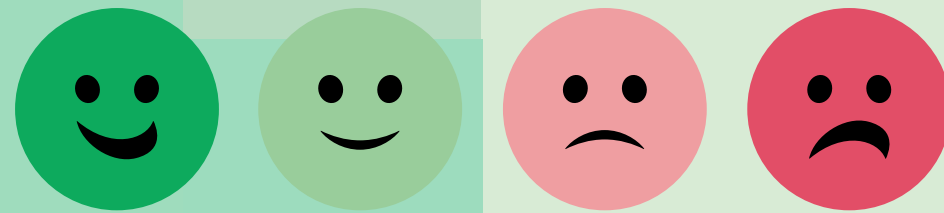


HappyOrNot[®]



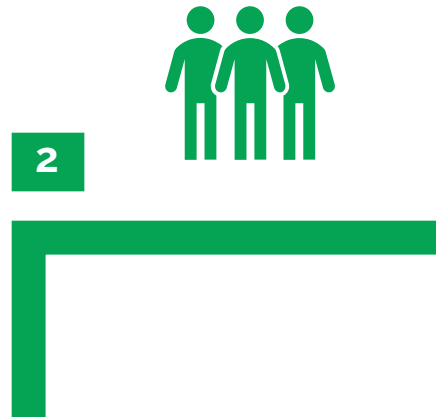


HappyOrNot[®]



Conclusión: si cruzamos feedback inmediato + tickets de ventas...

Conseguiremos:



Conclusión: si cruzamos feedback inmediato + tickets de ventas...

Conseguiremos:



Conclusión: si cruzamos feedback inmediato + tickets de ventas...

Conseguiremos:



Conclusión: si cruzamos feedback inmediato + tickets de ventas...

Conseguiremos:

1 

Incremento de promotores

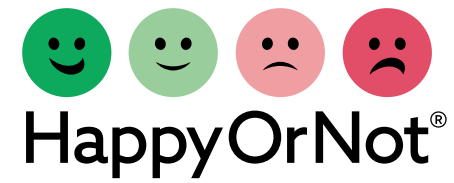
2 

Mejora de la comunicación en el equipo

3 

Impacto positivo en el negocio

Ya usan nuestra solución



Tres atributos clave



L...
S..
L...

Feedback: Inmediato

+20% *Ratio de respuestas vs encuestas digitales*



as given by 1291 customers

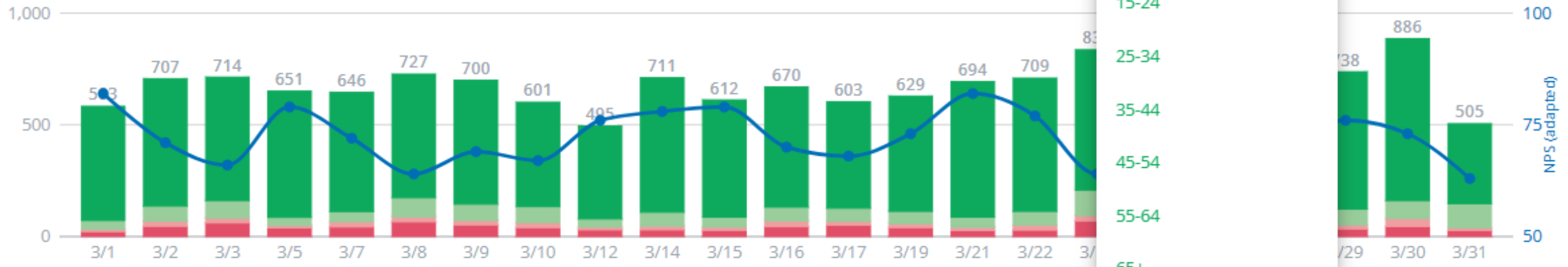


Feedback: Inmediato, Segmentado

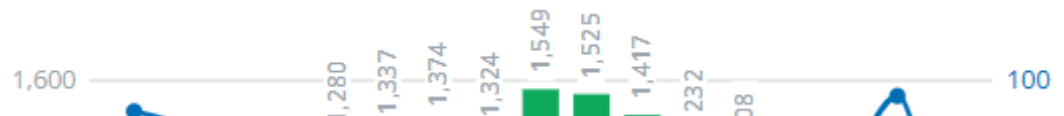
(AI)

Last month 7:00 AM - 12:00 AM Tu, Th, Fr, Sa, Su Responses NPS (adapted) Male... Export

Results



Hourly distribution



Day of the week distribution



Feedback: Inmediato, Segmentado e Integrado



Tres atributos **clave**



Inmediato



Segmentado



Integrado

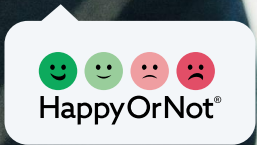
y con ello ya se ha **conseguido...**

>21% de detractores a promotores

(durante el 1r año)



Efecto de
HappyOrNot en retail



100% adaptable y personalizable



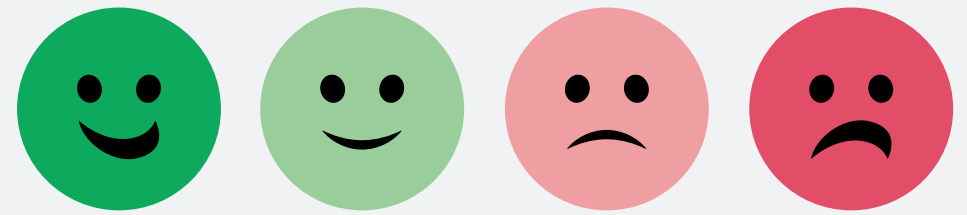
¿Te atreves a probarlo?

xavi.marlasca@peoplefeedback.es



¡Muchas gracias!

HAPPYORNOT[®] POWERED BY  **people feedback**



HappyOrNot[®]