



— **Synapze LX**

Madrid, 7 de mayo 2024



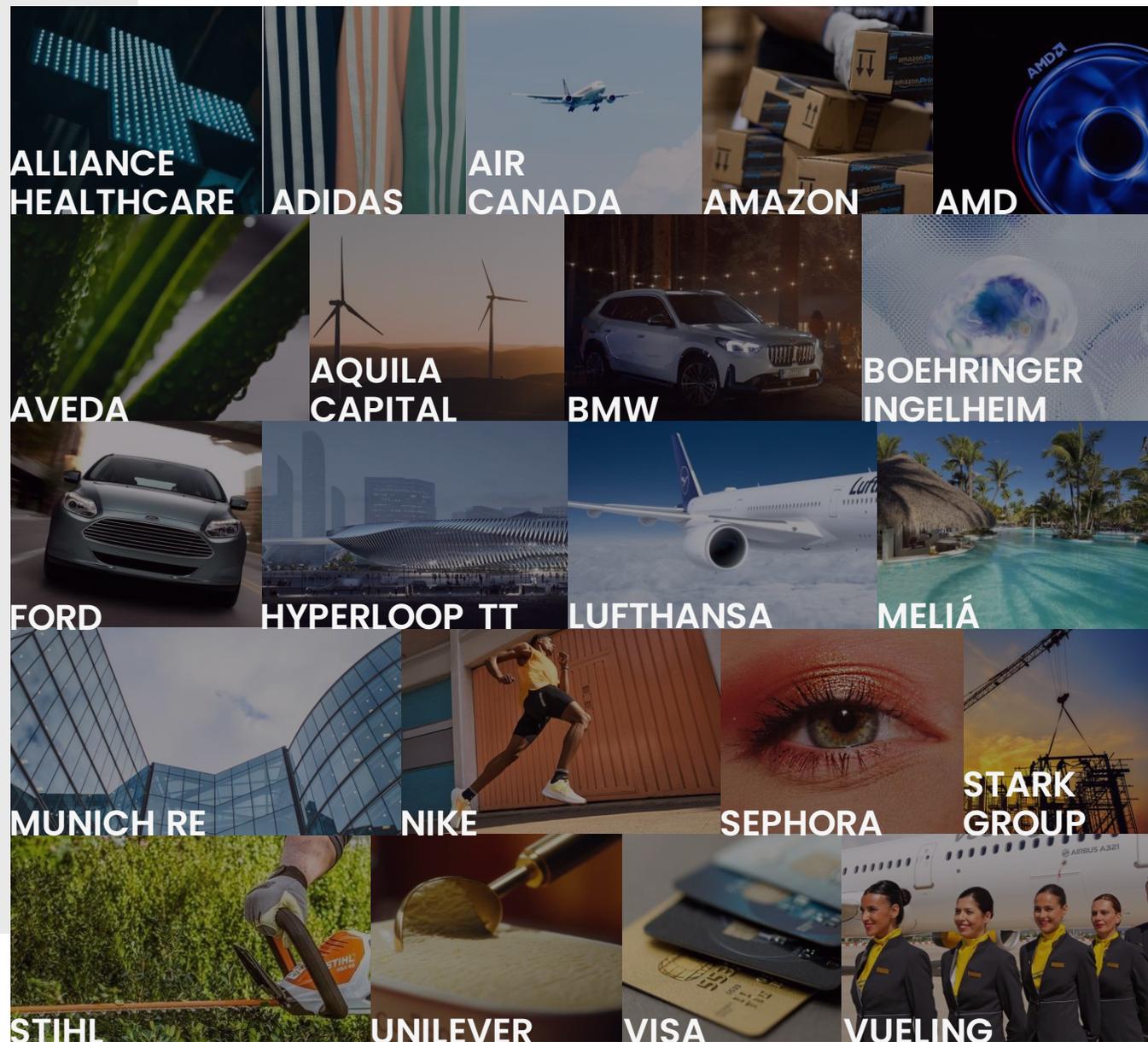
— **01** Bond.

bond.

We build bonds, bonds build growth.

En estos momentos, las empresas tienen la oportunidad única de crecer haciendo el bien, conectando de verdad con clientes y empleados, haciendo que su vida sea más fácil y agradable y ayudándoles a crecer como personas, profesionales y negocios.

En Bond, estamos agradecidos de poder trabajar con clientes que han decidido impulsar su crecimiento poniendo a las personas en el centro de la toma de decisiones y así aportar su granito de arena a la sociedad.



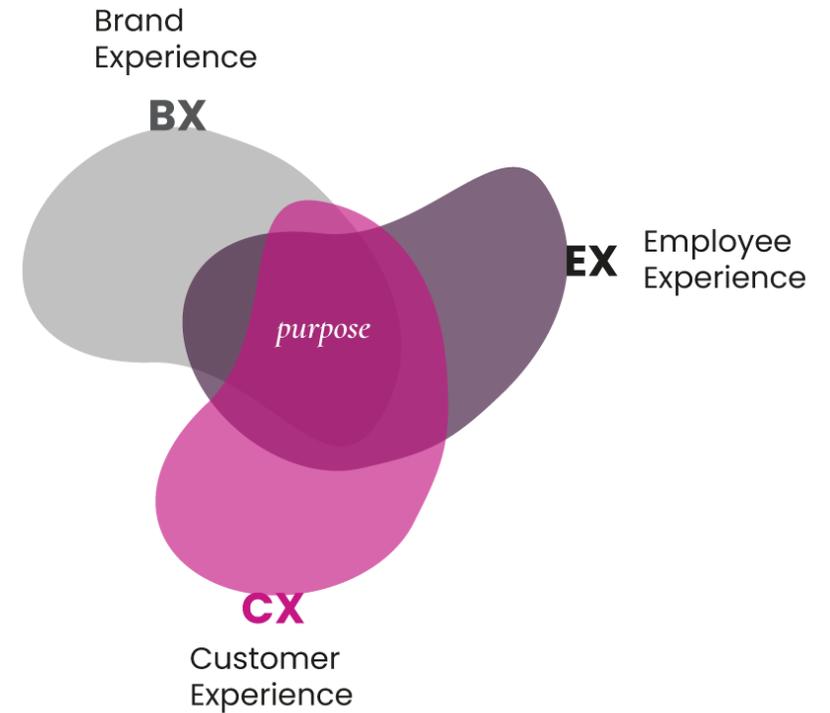
Conexiones → **Relaciones** → **Bonds**

COMPORTAMIENTO HUMANO
CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Somos consultora, tecnológica, agencia... no nos gustan las etiquetas porque lo que nos hace únicos es esta mezcla de posibilidades para abordar tu desafío. Convertimos conexiones puntuales en relaciones duraderas y finalmente en vínculos emocionales. En nuestro trabajo nos apoyamos en continua investigación y un profundo conocimiento sobre el comportamiento humano.

Diseñamos soluciones centradas en las personas para impulsar el crecimiento de nuestros clientes.

Con el propósito empresarial como punto de partida, Bond acompaña a líderes de empresas para que sitúen al cliente, distribuidor y empleado en el centro de la toma de decisiones y los atraigan y fidelicen a través de experiencias de marca diferenciales.



800

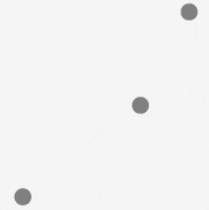
Empleados

10

Oficinas

1

Cultura



OFICINAS

Madrid
Barcelona
Hamburgo

Toronto
Detroit
Denver

Austin
Nueva York
Atlanta

PARTNERS | EMEA

Amsterdam
París
Viena

Shanghai
Bangkok
Hong Kong

Algunos de nuestros clientes en fidelización.



L'ORÉAL



Neiman Marcus

SEPHORA



Bath
& Body
Works

AVEDA



Saks
Fifth
Avenue



FOUR SEASONS

Scene

Sobeys

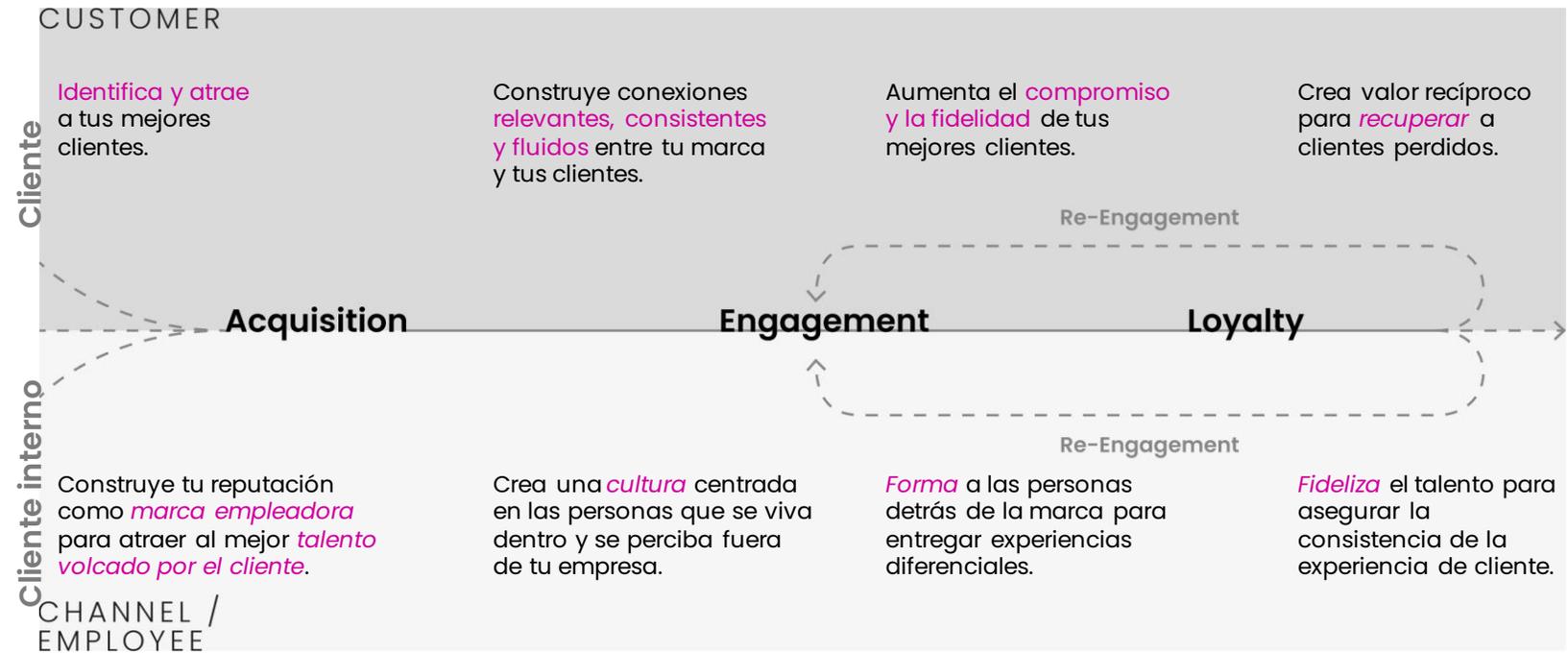


HONDA

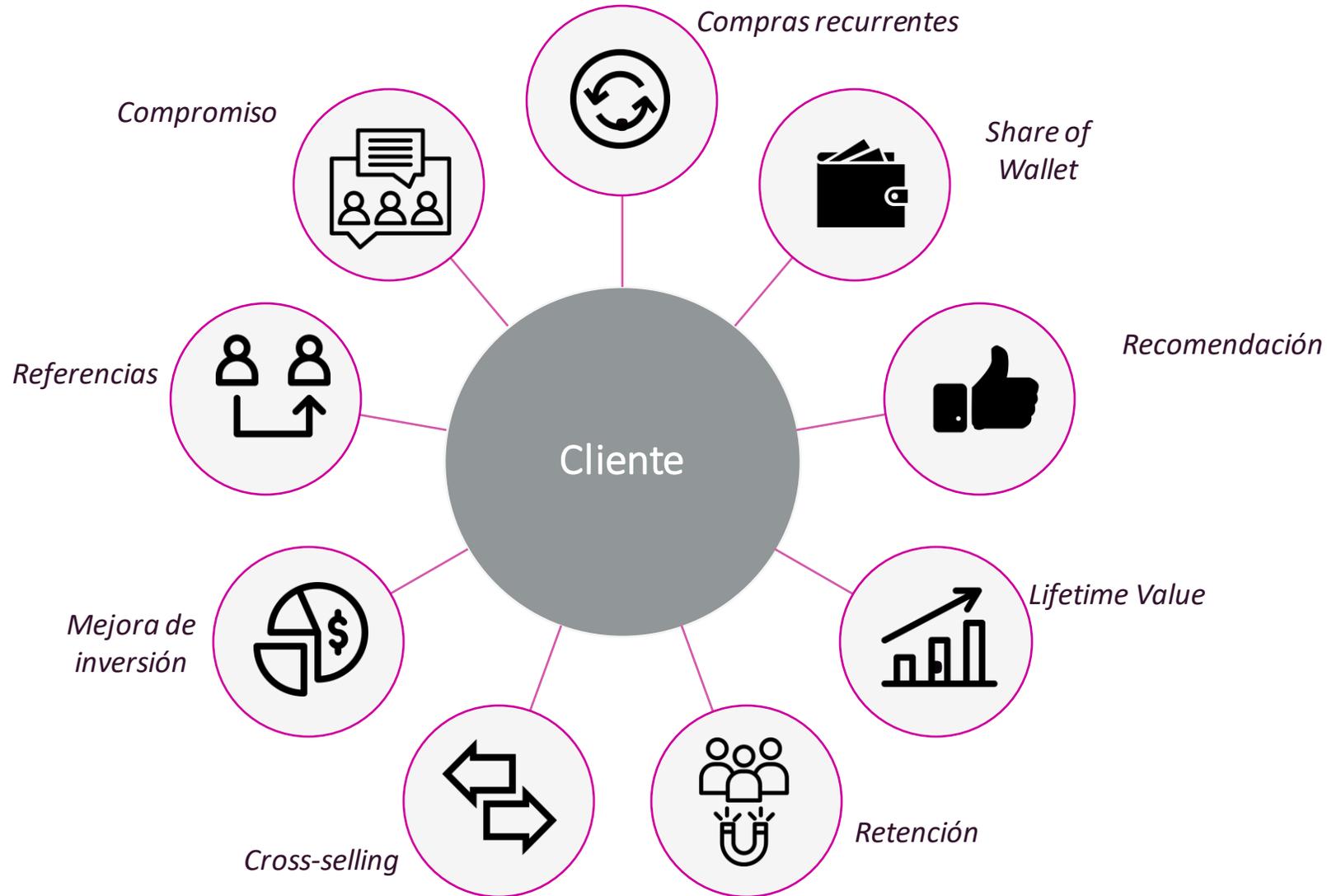
– 02 Loyalty.

Mejoramos la experiencia potenciando el crecimiento.

Con nuestra amplia gama de servicios disponemos de herramientas, metodología y experiencia impactamos en cada punto de contacto en el journey de clientes y empleados o distribuidores.



Beneficios de la fidelización.



— 03 synapze Lx™.

bond.

Ventajas de Synapze LX

Plataforma de fidelización impulsada por IA que ofrece recompensas personalizadas



Fidelización y retención

Fomenta relaciones duraderas con información sobre los clientes impulsada por IA para comprender las preferencias, anticipar las necesidades y crear experiencias personalizadas



Maximizar CLV

Amplíe el valor del ciclo de vida del cliente a través de análisis predictivos para identificar oportunidades de venta cruzada y venta adicional



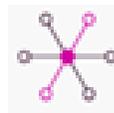
Transformación digital

Integre a la perfección la plataforma en su ecosistema digital, desbloqueando nuevos niveles de compromiso y lealtad del cliente.



Optimización inversión

Emplee análisis sofisticados para optimizar promociones y ofertas, mejorando el rendimiento de los márgenes y entregando valor.



Experiencia onmicanal

Permita que los clientes ganen y canjeen sin problemas a través de canales en línea, móviles y en la tienda para aumentar el compromiso y la satisfacción.



Crecimiento E-Commerce

Impulse el crecimiento del comercio electrónico con la perfecta integración de nuestra plataforma de fidelización, que fomenta las compras repetidas y la defensa del cliente.

Visión global de la plataforma.

Seguro. Modular. Escalable. Flexible.



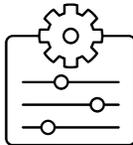
MÓDULOS DE AUTOSERVICIO

Herramientas y capacidades de autoservicio fáciles de usar que permiten a sus equipos de primera línea y de fidelidad a la marca.



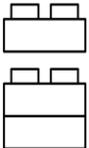
FÁCIL INTEGRACIÓN

API listas para usar y capa de integración para adaptarse a su arquitectura y tecnología de marketing existentes.



CONFIGURABLE

Implemente mejoras en el programa introducidas desde su estrategia de fidelización para el crecimiento y la participación de los clientes.



INNOVACIÓN CONTINUA

Hoja de ruta de la plataforma centrada en el cliente, y basada en sus comentarios y necesidades.

RECONOCIMIENTO DE LA INDUSTRIA



PRIVACIDAD Y CUMPLIMIENTO



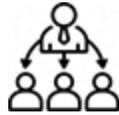
Módulos de la plataforma.

Plataforma modular y flexible que se adapta a cualquier ecosistema.



Core.

Nexo de unión del ecosistema de fidelidad que agrupa el enlace de **integración de datos que incluye un conjunto de API**, bases de datos de clientes, gestión de fraude y otras características principales del programa.



Admin Portal.

Crea y gestiona **permisos y accesos adecuados** a su personal en función de las necesidades y que se requieran.



Loyalty Engine.

El motor de la **experiencia**. Ejecuta fácilmente estrategias y acciones dirigidas a clientes específicos con **ofertas y experiencias personalizadas con pruebas A/B**, impulsando la fidelidad a la marca.



Service Hub.

Permite que su **personal de primera línea** apoye a sus clientes de forma directa y rápida.



Reporting Portal.

Muestra **rápidamente información** sobre el programa y los clientes para tomar medidas de forma inmediata.



Synapze XI.

Utilización de **IA basada en perfiles de clientes fidelizados** como modelo para recomendar y activar acciones personalizadas.

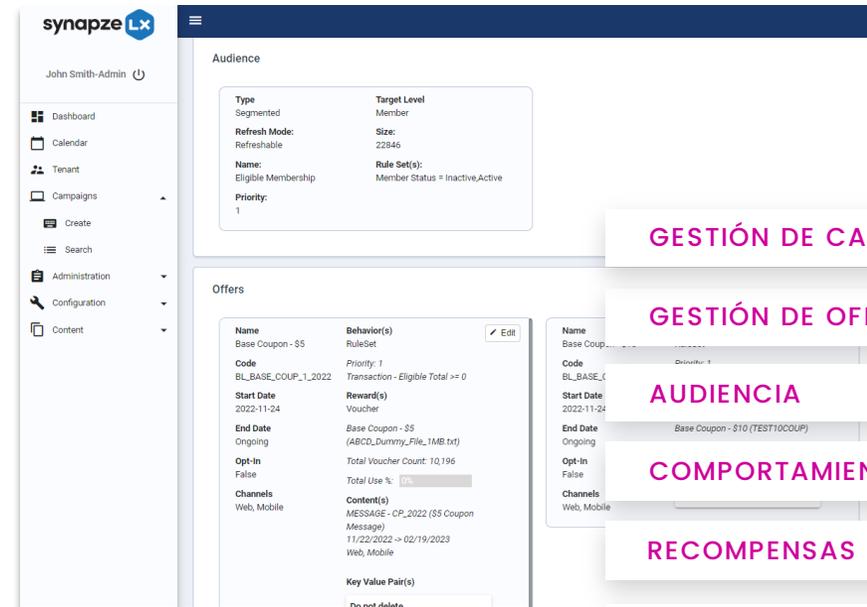
Autoservicio

1. Loyalty Engine.

MOTOR DE LA EXPERIENCIA

Plataforma de autoservicio permite a los e empresas ejecutar fácilmente estrategias de participación dirigidas a clientes específicos con ofertas y experiencias personalizadas, lo que ayuda a impulsar la fidelidad a la marca..

Powered by:
synapze 



The screenshot displays the synapze Lx interface. On the left is a navigation menu with options: Dashboard, Calendar, Tenant, Campaigns, Create, Search, Administration, Configuration, and Content. The main area is divided into two sections: 'Audience' and 'Offers'. The 'Audience' section shows details for a segmented member audience, including Type (Segmented), Target Level (Member), Refresh Mode (Refreshable), Size (22846), Name (Eligible Membership), Rule Set(s) (Member Status = Inactive,Active), and Priority (1). The 'Offers' section shows details for a coupon offer, including Name (Base Coupon - \$5), Behavior(s) (RuleSet), Code (BL_BASE_COUP_1_2022), Start Date (2022-11-24), End Date (Ongoing), Opt-in (False), Channels (Web, Mobile), and Content (MESSAGE - CP_2022 (\$5 Coupon Message)).

GESTIÓN DE CAMPAÑA

GESTIÓN DE OFERTAS

AUDIENCIA

COMPORTAMIENTOS

RECOMPENSAS

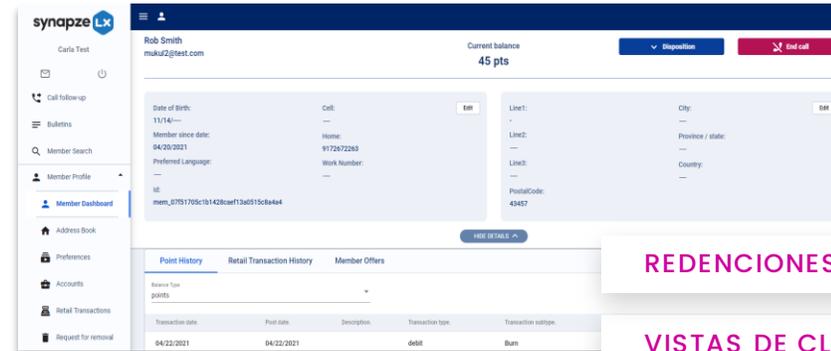
MÓDULOS TEST

2. Service Hub.

HERRAMIENTAS DE PRIMERA LÍNEA

Interfaz de usuario que proporciona a los operadores del programa y a los CAC las herramientas para ganar visibilidad sobre un cliente específicamente identificado y realizar acciones reparativas y de mejora de la experiencia.

Powered by:
synapze Lx™



REDENCIONES

VISTAS DE CLIENTES

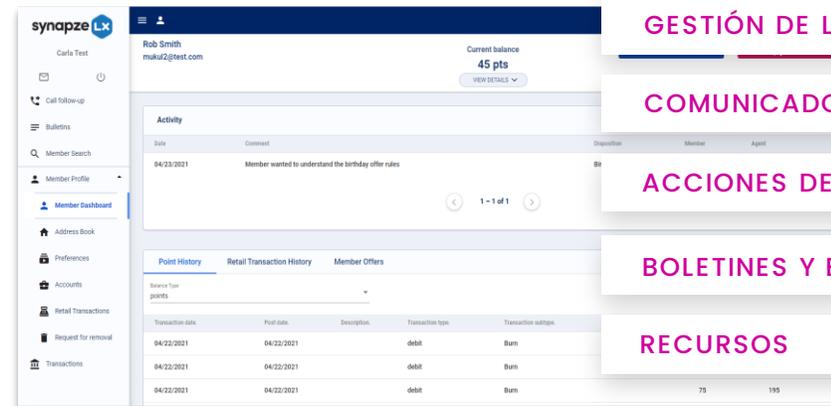
GESTIÓN DE LA CUENTA

COMUNICADOS

ACCIONES DE MEJORA

BOLETINES Y ENTRADAS

RECURSOS



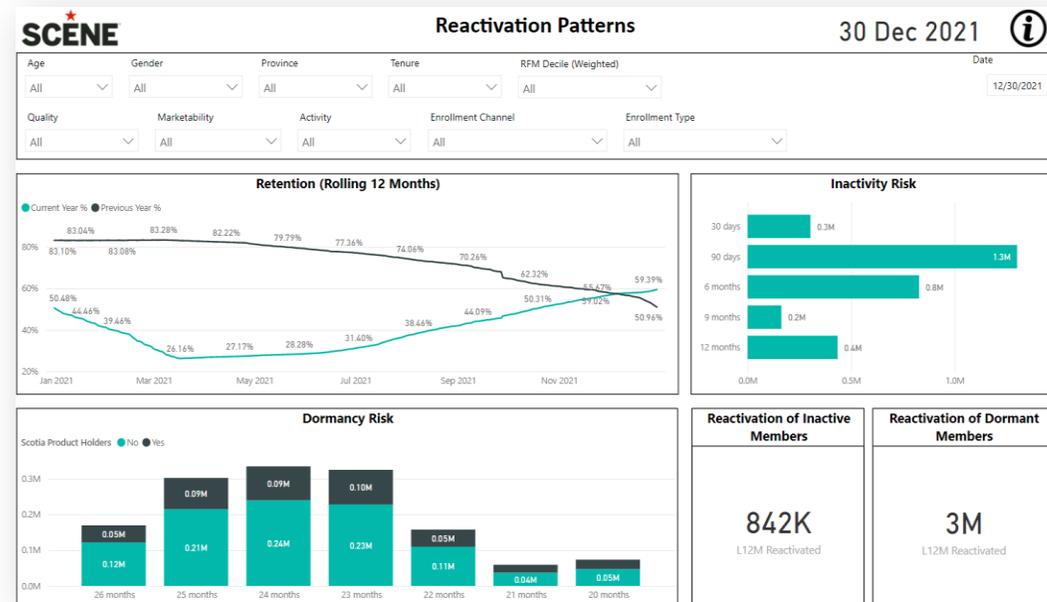
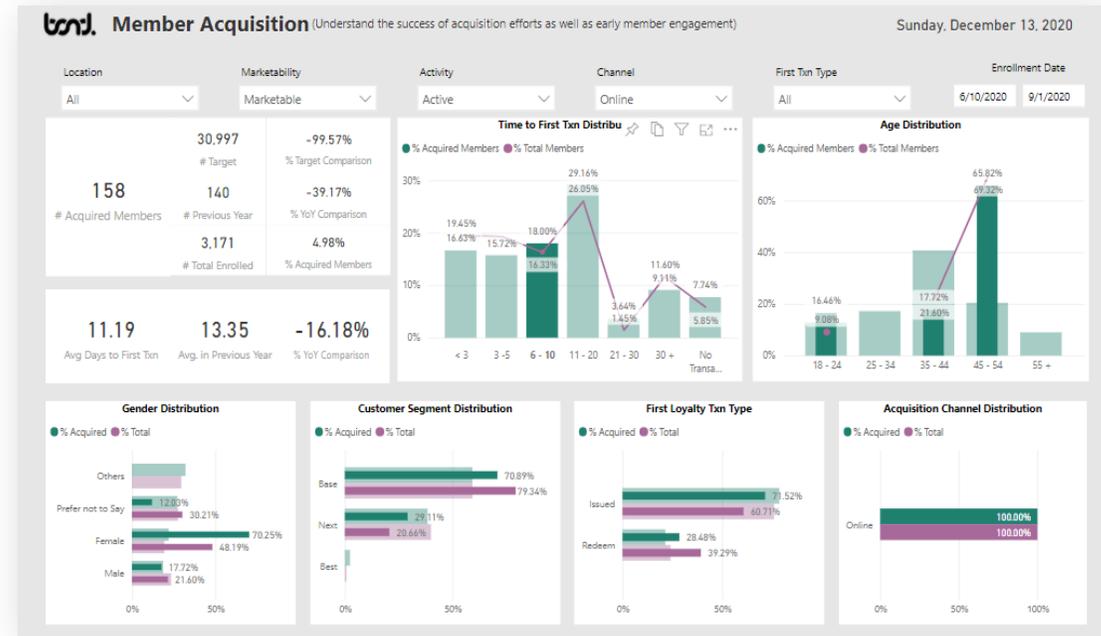
3. Program Reporting.

REPORTING STANDARD

- Panel ejecutivo
- Descripción general de clientes
- Adquisición de clientes
- Estado de cliente
- Migración de clientes
- Gestión y trazabilidad de puntos
- Resumen de canjes
- Operacional: Actividad Sospechosa

REPORTING CUSTOMIZADO

- Vistas adicionales por negocio o sector



¿Cómo impulsamos el compromiso?

Los clientes compran más, compran con frecuencia; Gaste más, gaste con frecuencia

COMPORTAMIENTOS



Transacción única Simple.

- Gasto de 50€ en tienda u online.



Transacciones repetitivas.

- Gasto de 50€ este mes...
- Compra otro producto este mes...



Transacción única: Compleja.

- Compra otro product de distinta categoría...
- Flash Sale
- Ofertas de fin de semana



Eventos .

- Alta de cliente
- Cumpleaños
- Aniversario de alta
- Bajada de aplicación

RECOMPENSAS



Puntos.

- ... and get lump sum Bonus Points.
- ... and get 1:1 Base Points.
- ... and get 5x Accelerator Points.



Niveles.

- ... basado en gasto.
- ... basado en puntos.
- ... niveles exclusivos



Cupones.

- ... descuentos de x€
- ... descuento de 10%.
- ... gastos de envío gratuitos
- ... acceso a nuevas colecciones



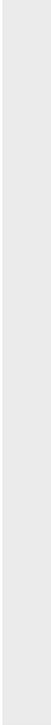
Gamificación Insignias.

- ... premios exclusivos
- ... rankings

Fundamentos clave para la implementación.

Bond puede brindar soporte en todas las etapas de la implementación.





**Thank
You.**