

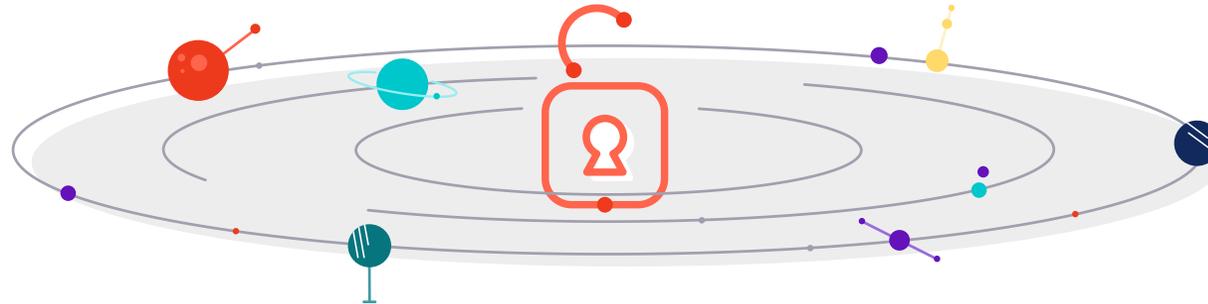


powered by Merkle

---

**UNCOVER THE UNKOWN**

# Vivimos en la era de la Privacidad.



48%

De la población mundial dejó de comprar algún producto o servicio por motivos relacionados a la privacidad

81%

De los equipos de marketing están incluyendo la privacidad entre sus prioridades estratégicas

5 de cada 6

Anunciantes están invirtiendo en soluciones centradas en la privacidad para mantener su éxito a futuro

# 2024 es el año del cambio.



4 de enero

Google bloquea 3rd Party Cookies a un **1%** de los usuarios



11 de enero

Obligatorio incluir el botón **rechazar todas** en el banner de *cookies*



6 de marzo

En vigor la Ley de Mercados Digitales (DMA) de la UE

100%

1 de julio

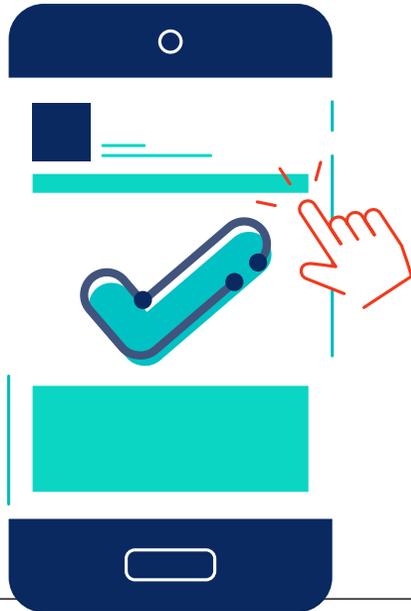
**Universal Analytics** desaparece

2025

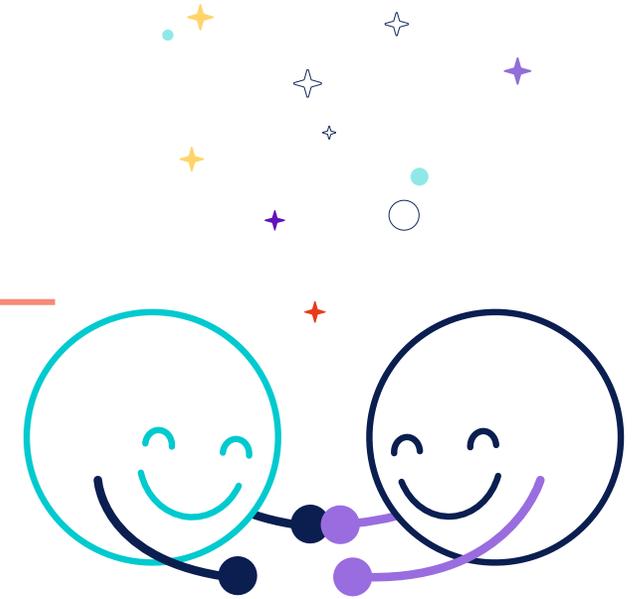
Google bloquea *3rd Party Cookies* hasta alcanzar el **100%** de los usuarios

# 2024

# El consentimiento no es un “tick the box” legal.



Una muestra de confianza  
Una puerta al conocimiento



utilizamos cookies propias y de terceros para analizar nuestros servicios, con fines analíticos, para mostrarte publicidad relacionada con tus preferencias en base a un perfil elaborado a partir de tus hábitos de navegación y para incorporar funcionalidades de redes sociales. Puedes obtener más información sobre cookies en nuestra Política de Cookies. Puedes aceptar todas las cookies pulsando el botón “Aceptar” o configurarlas o rechazar su uso pulsando el botón de “Configuración de Cookies”. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en nuestra [Política de Privacidad](#)

Aceptar todas las cookies

Rechazar todas

[Configuración de cookies](#)



**Banner Interactions**

% Interactions Given Consent  
**4.35%**  
↓ -80.7%

% Interactions Not Given  
**95.65%**  
↑ 23.4%

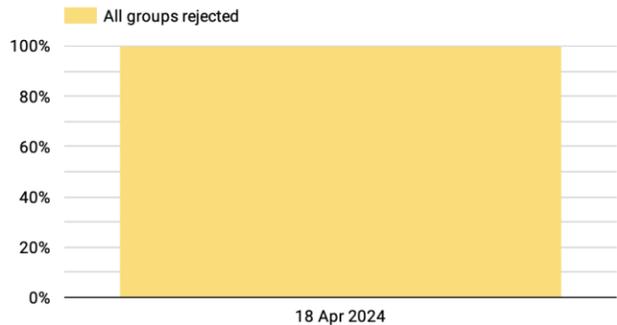
% Interactions All Accepted  
**0.00%**  
↓ -100.0%

% Interactions All Denied  
**4.35%**  
↑ N/A

% Main Banner interactions  
**4.35%**  
↓ -80.7%

% Secondary Banner Interactions  
**No data**  
No data

**Consent Evolution**



**Users**

% Users Given Consent  
**27.59%**  
↓ -23.7%

% Users Not Given  
**72.41%**  
↑ 13.4%

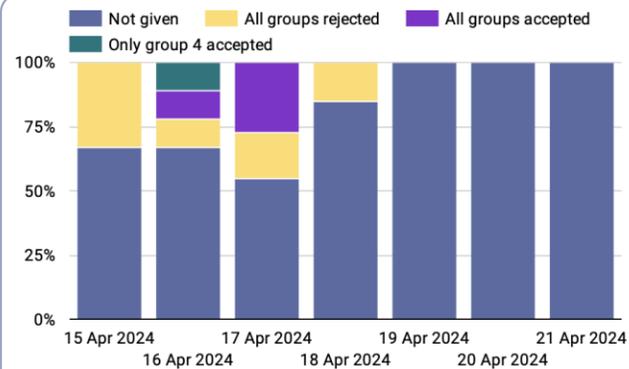
% Users All Accepted  
**10.34%**  
↓ -67.6%

% Users All Denied  
**13.79%**  
↑ 224.1%

% Only One Group Accepted  
**3.45%**  
↑ N/A

% Only Essential Cookies  
**3.45%**  
↑ N/A

**Consent Evolution**



# Iluminar la oscuridad

Porque lo invisible también deja rastro.