

METODOLOGÍA BECO



FASE 2

EXPERIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN



Alba Boluda

Behavioral Science Consultant en
Neovantas

NEOVANTAS
consulting



Álvaro Gaviño

Behavioral Economics Principal
Manager en BBVA

BBVA

1. Objetivo de la fase

Una vez estés familiarizado con la economía conductual y hayas explorado oportunidades, procedemos a la fase de experimentación, donde buscamos pasar desde la exploración hacia una **medición rigurosa del impacto real de la economía conductual**, utilizando un análisis exhaustivo de datos para evaluar los resultados obtenidos y tener así casos de éxito que compartir internamente.

2. Preguntas que responder

DISEÑO

¿Cómo **diseño una intervención conductual** para influir en el comportamiento deseado?

EXPERIMENTO

¿Cómo **diseño un experimento para testear el impacto** de esta intervención?

EVALÚO

¿Cómo **analizo e interpreto los resultados** del experimento?

APRENDO Y AJUSTO

¿Cómo **aprendo** de estos resultados?

3. Pasos a seguir

IDENTIFICA OPORTUNIDADES

1 Identifica **comportamientos** relacionados con **objetivos** estratégicos

2 Busca **quick wins**

3 Apóyate en **datos** y en los **equipos** relevantes

Objetivos

PRIORIZACIÓN

PLANIFICACIÓN

ANALIZA COMPORTAMIENTOS

1 Formula **preguntas** de comportamiento

2 Busca los **datos** y **herramientas** necesarios

3 Analiza datos con **óptica conductual**

Objetivos

ENTENDIMIENTO

DISEÑA CONDUCTUALMENTE

1 Identifica **barreras conductuales**

2 Diseña **intervenciones conductuales**

3 Realiza **comprobaciones éticas**

Objetivos

DISEÑO CONDUCTUAL

VALORACIÓN ÉTICA

LANZA EL EXPERIMENTO

1 Verifica la **viabilidad** de un experimento **RCT**

2 Define los **grupos** de control y tratamiento

3 **Planifica** la etapa de medición

Objetivos

DISEÑO EXPERIMENTAL

MIDE LOS RESULTADOS

1 Mide el **impacto**

2 Prepara un **plan de difusión**

3 Realiza un **análisis post-mortem**

Objetivos

CUANTIFICACIÓN

COMUNICACIÓN

4. Resumen

1

Siempre es mejor testear que no hacerlo. Incluso si no puedes hacerlo a través de un RCT, no descartes otros tipos de testeo.

2

La experimentación es un proceso continuo. No hay que realizar experimentos aislados, sino embarcarse en un **ciclo perpetuo de prueba, análisis, ajuste y volver a probar.**

3

La evaluación ética es fundamental. Antes de diseñar las intervenciones, asegúrate de cumplir con unos **estándares éticos mínimos** para no cruzar la línea entre influencia y manipulación.

4

La experimentación es un aprendizaje. Cada experimento, independientemente de sus resultados, nos aporta **información muy valiosa.**

5. Caso de éxito: **BBVA**

CONTEXTO

BBVA identificó una **gran oportunidad en el uso de la economía conductual** para **incrementar la efectividad de sus campañas de marketing digital**. Sin embargo, enfrentaba el **desafío de escalar el uso de la disciplina** a toda la organización.

RESULTADO

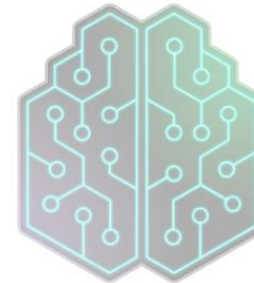
La plataforma B.E.L.A. **propone banners publicitarios** al operador de marketing digital haciendo uso de **AI Generativa** analítica de datos avanzada, explotando **datos reales de comportamiento de los usuarios** para sugerir **personalizaciones adaptadas** a su contexto y automatizando la creación de los anuncios de manera asistida. **Facilita** también su **lanzamiento** mediante conexión por API con las redes publicitarias de Google y Facebook.

+200% interés

-30% tiempos de lanzamiento

OBJETIVO

Para abordar este reto, el equipo BECO decidió lanzar en 2019 el proyecto **B.E.L.A (Behavioral Economics Learning Algorithm)**, con el objetivo de centralizar y automatizar la **generación de hipótesis conductuales**, adaptadas al contexto del usuario, **mediante el uso de inteligencia artificial**.



Proyecto
B.E.L.A.

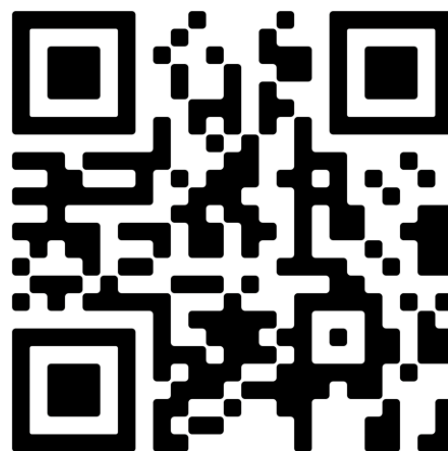
Behavioral Economics
Learning Algorithm



METODOLOGÍA BECO

Economía Conductual aplicada a la Experiencia de Cliente y Empleado

¡MUCHAS GRACIAS!



La metodología ya
está disponible

**¡NO TE LA
PIERDAS!**