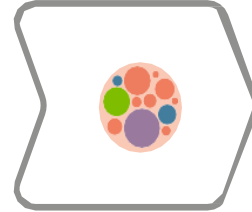


# METODOLOGÍA BECO



## FASE 3 CONSOLIDACIÓN



**Álvaro Sendagorta**

Behavioural Science Consultant | Design &  
Digital Products | Data & AI Team en Accenture



**Juan Guerra**

Group Head of Behavioral  
Science en Santander



## 1. Objetivo de la fase

---

En esta fase los objetivos son **fomentar la experimentación y evaluación continua**, identificando más áreas de la organización donde pueda implementarse, y **comenzar a definir la hoja de ruta respecto al despliegue de la metodología**, consolidando el **apoyo de stakeholders relevantes**.

## 2. Preguntas que responder

---

¿Cómo **alineamos a todos los stakeholders** involucrados hacia el éxito?

¿Cómo puedo **impulsar una cultura de experimentación** para seguir generando un impacto y reduciendo el coste de experimentación?

¿Cómo podemos **integrar la óptica de la economía conductual** en las funciones básicas de la organización?

¿**Cómo consigo escalar** y establecer la disciplina dentro de la organización?

## 3. Pasos a seguir

### DIVULGA LOS RESULTADOS Y CONSIGUE APOYO

**Impartir formación** y talleres con regularidad, utilizar los canales de comunicación internos para **evangelizar** la disciplina, **reforzar los éxitos mediante incentivos** para conseguir el apoyo de todas las partes interesadas.

- 1 Comunica los casos de éxito
- 2 Fomenta la retroalimentación y refuerza los éxitos
- 3 Integra las formaciones de economía conductual dentro de los programas de incentivos existentes

#### Objetivos

APOYO INSTITUCIONAL

RECONOCIMIENTO

### ASIENTA LA CULTURA DE EXPERIMENTACIÓN

Fomentar un entorno en el que se dé **prioridad a la toma de decisiones basada en datos** y a la mejora continua para crear una cultura de experimentación que **sistematice el proceso de aprendizaje**.

- 1 Aprende de la experimentación y fomenta la implementación gradual
- 2 Inculca una cultura de experimentación
- 3 Garantizar la calidad en el manejo de los datos

#### Objetivos

DATA-DRIVEN

### DEFINE LA DIRECCIÓN A SEGUIR

Definir en qué medida la organización utilizará la economía conductual para alcanzar sus objetivos y, lo que es más importante, **cómo la utilizaremos para dar forma a la organización**.

- 1 Establece objetivos claros e intégralos dentro del plan estratégico a nivel global
- 2 Busca formas de integrar el enfoque conductual en los procesos
- 3 Organiza los recursos dedicados a la economía conductual

#### Objetivos

ESCALABILIDAD

RESILIENCIA

## 4. Resumen

---

1

Con esta fase lograrás establecer la **dirección a seguir** en lo que respecta a la aplicación de la economía conductual desde una perspectiva estratégica.

2

Esta fase trata de ayudarte a **pasar de la experimentación aislada a una estrategia para su despliegue**.

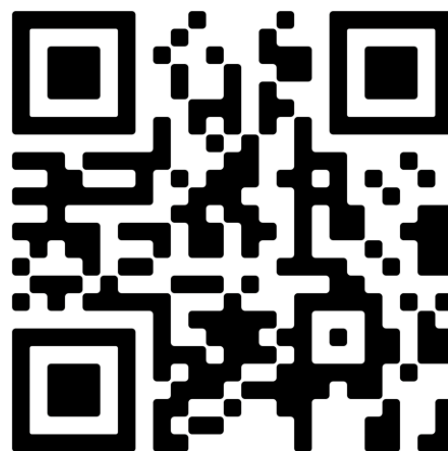
3

Es fundamental que cuentes con el apoyo de los *stakeholders* clave para lograr estos objetivos, por lo que has de complementar estas acciones con una **comunicación y divulgación adecuada**.

# METODOLOGÍA BECO

Economía Conductual aplicada a la Experiencia de Cliente y Empleado

**¡MUCHAS GRACIAS!**



La metodología ya  
está disponible

**¡NO TE LA  
PIERDAS!**