



CREEMOS  
EN LAS  
EXPERIENCIAS

## BASES XIII PREMIOS DEC

- 1.- **Los Premios DEC** valoran proyectos, empresas y directivos, cuya labor o parte de ella se haya desarrollado o implementado durante el año anterior al año vigente.
- 2.- Podrán presentar candidaturas, empresas o consultoras que hayan colaborado en estos proyectos durante el periodo indicado. En el caso de las consultoras, tendrán que acreditar la autorización del cliente final para presentar una candidatura y, en caso de ser elegidos, el premio será para ambos.
- 3.- Dado el carácter internacional de la Asociación, podrán presentarse proyectos desarrollados en cualquier país.
- 4.- Las **categorías** a premiar en los XIII Premios DEC son:

### **4.1. Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente**

Se valorarán proyectos globales y transversales de compañía donde se haya puesto de manifiesto que una buena Experiencia de Cliente es el motor del negocio.

### **4.2. Mejor estrategia de Experiencia de Empleado**

Se valorarán proyectos globales y transversales de compañía donde se sitúe la Experiencia de Empleado y la cultura *Customer Centric* como funciones estratégicas de negocio. En esta categoría se incluyen tanto proyectos enfocados en mejorar la experiencia de los empleados como aquellos en los que se promueva la implicación del empleado en la entrega de una excelente experiencia al cliente.

### **4.3. Mejor Customer Journey**



CREEMOS  
EN LAS  
EXPERIENCIAS

Se analizará el diseño de aquellos procesos necesarios, así como implantaciones tecnológicas o soluciones que contribuyan a la mejora del *journey* del cliente con la compañía. Se valorará especialmente metodologías o herramientas para la captación de la Voz del Cliente, así como para el diseño del mapa del viaje del cliente.

#### **4.4. Mejor Proyecto de Innovación**

Se valorarán proyectos que, a través de la innovación, hayan impulsado la Experiencia de Cliente (CX) y la transformación de la organización. Iniciativas que destaquen por su capacidad para generar impacto en negocio a través de la introducción de nuevos modelos de relación con los clientes y/o empleados.

Para la valoración de estas cuatro categorías, el jurado tendrá en cuenta únicamente los materiales (presentación en la plantilla de power point de DEC + vídeo de 1 minuto, optativo) que se presenten en las candidaturas.

Además, el jurado otorgará **tres premios especiales**:

#### **4.5. Directivo del año en Experiencia de Cliente**

Se premiará al alto directivo (Presidente o CEO) cuya visión y capacidad de liderazgo hayan sabido inspirar y alinear a la organización alrededor de una buena Experiencia de Cliente.

Para la elección del ganador, el jurado se basará en la información pública. Así mismo, los socios de DEC podrán proponer directivos para que sean valorados enviando un mail a [premios@asociaciondec.org](mailto:premios@asociaciondec.org) con su propuesta más una breve explicación de por qué debería recibir este premio.

#### **4.6. Mejor Marca en Experiencia de Cliente**

Se premiará la marca mejor valorada por sus clientes.

Para la elección del ganador, el jurado se basará en los últimos informes sobre Experiencia de Cliente desarrollados por DEC así como en los Indicadores CX publicados por la Asociación.

#### **4.7. Mejor Labor Periodística sobre Experiencia de Cliente**

Se premiará al periodista que mejor haya sabido divulgar la disciplina de la Experiencia de Cliente y su repercusión en las empresas.

Para la elección del ganador, el jurado se basará en la información mediática.

5.- Para presentar una o varias candidaturas a los XIII Premios DEC la empresa tendrá que:

- Completar el **formulario de inscripción** disponible en la página de Premios 2026 de la web de la Asociación:  
<https://asociaciondec.org/eventos/premios/premios-2026>
- Completar la plantilla Power Point DEC con el **detalle de la candidatura**. La plantilla estará disponible en la página de Premios de 2026. Se podrá mantener el diseño facilitado por DEC o utilizar un diseño corporativo de la marca, siempre respetando que el tamaño de fuente sea 12 puntos y la extensión del documento no supere las 12 páginas.

El documento que contenga la candidatura debe recoger los siguientes **apartados**:

- Categoría a la que se presenta: (1) Estrategia CX, (2) Estrategia EX, (3) Customer Journey o (4) Innovación
- Título de la candidatura
- Ámbito de actuación
- Nombre de la empresa y/o consultora
- Sector
- Descripción del proyecto
- Objetivos del proyecto
- Desarrollo
- Resultados

- **Material Audiovisual Opcional.** Se podrá presentar un vídeo de una duración máxima de un minuto que aporte contenido visual al jurado.
- **Idioma.** Toda la documentación se presentará en castellano.

6.- El plazo para presentar candidatura **finalizará el 29 de abril de 2026.**

7.- El jurado estará conformado por:

- Socios pertenecientes a los Órganos de Gobierno de la Asociación.
- Periodistas de medios de comunicación con interés en CX.
- Reconocidos profesionales de distintos campos relacionados con la Experiencia de Cliente procedentes de las más importantes empresas españolas, asociadas y no asociadas a DEC.

8.- Para la valoración de las 4 primeras categorías (**Estrategia CX, Estrategia EX, Customer Journey e Innovación**), se tendrán en cuenta los siguientes **criterios**:

- **Valor estratégico:** Proyectos o candidaturas que se distingan por haber ayudado a la compañía a posicionarse como referente en el mercado.
- **Originalidad:** Candidaturas que destaquen por generar una transformación significativa en la experiencia de cliente y en la organización.
- **Impacto:** Candidaturas que resalten por los resultados obtenidos, en ROI, en valoración del cliente y en valoración de los empleados.

9.- Para la selección de los ganadores se define el siguiente **procedimiento**:

9.1. Una vez finalizado el plazo de recepción de candidaturas, DEC enviará a los miembros del jurado la lista completa de candidaturas correspondientes a las categorías 1, 2, 3 y 4. Así mismo, se les facilitará la lista de directivos, marcas y periodistas para los tres

premios especiales, acompañada de un breve argumentario para defender cada candidatura.

9.2. Los miembros del jurado valorarán individualmente las candidaturas de las categorías 1, 2, 3 y 4 a partir de los materiales y archivos entregados para elaborar una lista corta. Respecto a los premios especiales (directivo, marca y labor periodística) deberán tener en cuenta la lista proporcionada por DEC.

9.3. Se organizará una reunión para el fallo del jurado a la que asistirán todos los miembros para determinar qué candidaturas de la lista corta de las categorías 1, 2, 3 y 4 merecen ser premiadas. Así mismo, se debatirá sobre el directivo y la marca a quienes otorgar el galardón. Por último, el Premio a la Labor Periodística lo decidirán, exclusivamente, los miembros del jurado pertenecientes a la Junta Directiva de DEC.

10.- En el caso de los premios a (1) Estrategia CX, (2) Estrategia EX, (3) Customer Journey (4) Innovación, se necesita un mínimo de tres proyectos por categoría para escoger un ganador. En caso contrario el jurado puede declarar desierta la categoría.

11.- El jurado se reserva el derecho de declarar desierta una categoría por cualquier otra circunstancia.

12.- Habrá un único ganador por categoría. Se comunicará también el nombre de los proyectos clasificados en segunda y tercera posición.

13.- Los candidatos (empresa o consultora) podrán presentar proyectos en varias categorías, con un límite de tres candidaturas por categoría.

14.- El jurado y los organizadores de los **Premios DEC** dentro de la Asociación revisarán toda la información recibida y estarán en su derecho de anular candidaturas o cambiarlas de categoría si no se ajustan fielmente a lo requerido en las bases.



CREEMOS  
EN LAS  
EXPERIENCIAS

15.- El coste de cada candidatura será **300 € + IVA para socios DEC y 450 € + IVA para no socios**, que deberán abonar en concepto de gastos administrativos, siguiendo las instrucciones que se indican en el formulario de inscripción.

Asimismo, se establece una promoción especial para aquellas empresas socias que presenten tres o más candidaturas, en cuyo caso quedarán exentas del pago de dichos importes, pudiendo participar sin coste alguno. Para acogerse a la promoción, las candidaturas deberán ser sustancialmente diferentes entre sí, no admitiéndose la presentación del mismo contenido o versiones similares en distintas categorías. De no cumplirse este requisito, se procederá al cobro de las tasas correspondientes.

16.- Los ganadores se darán a conocer durante la ceremonia de entrega de Premios.

17.- Los candidatos autorizan a DEC a utilizar el material presentado para su publicación en la web, redes sociales, medios o cualquier otro soporte a disposición de la Asociación.

18.- La Ceremonia de los XI Premios DEC tendrá lugar **el 17 de junio de 2026**.

19. – Los premiados recibirán:

- Trofeo que les acredita como ganador del premio.
- Opción a una beca en uno de los dos Programas formativos que ofrece DEC. Las becas se otorgarán por orden de solicitud en el mail [premios@asociaciondec.org](mailto:premios@asociaciondec.org).
- Derecho a presentar un candidato a la Certificación DEC durante los 12 meses siguientes desde la fecha en la que se otorga el premio.
- Seis entradas al evento en exclusiva de entrega de los Premios DEC.
- Intervenir en un medio colaborador de DEC interesado por su iniciativa.



CREEMOS  
EN LAS  
EXPERIENCIAS

- Proyectar un vídeo sobre su proyecto durante la gala.
- Publicar un post en el Blog DEC sobre su caso de éxito.

Para mayor información sobre patrocinios o presentar candidatura, ponte en contacto con nosotros en [premios@asociaciondec.org](mailto:premios@asociaciondec.org)