PREMIOS >

Kia, ILUNION, Caja Arequipa y Eroski, entre los ganadores de los Premios DEC

Tomás Villén, CEO de Porsche Ibérica, fue distinguido como Mejor Directivo por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)

Foto Familia XIII Premios DEC.
FOTO CEDIDA

J. VELASCO
Madrid - 18 JUN 2026 - 13:20 CEST

Añadir Cinco Días en Google

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha reconocido a Kia, ILUNION, Caja Arequipa y Eroski en la XIII edición de sus premios anuales, que distinguen iniciativas de experiencia de cliente y de empleado. Kia obtuvo el galardón a la Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente; ILUNION fue premiada por su Estrategia en Experiencia de Empleado; Caja Arequipa recibió el reconocimiento al Mejor Customer Journey, y Eroski se alzó con el premio al Mejor Proyecto de Innovación por una iniciativa de atención omnicanal basada en inteligencia artificial y analítica predictiva.

La principal novedad de esta edición fue la creación del Premio Revelación en Experiencia de Cliente, que recayó en Octopus Energy. Entre los reconocimientos especiales, Mapfre fue distinguida como Mejor Marca en Experiencia de Cliente; **Tomás Villén**, consejero delegado de Porsche Ibérica, recibió el premio al Mejor Directivo impulsor de la Experiencia de Cliente; y la periodista Montse Mateos, de *Expansión*, fue galardonada por su labor de divulgación en este ámbito.

El jurado estuvo presidido por **Ángela de Miguel**, presidenta de CEPYME, y formado por **Mario Taguas**, subdirector general adjunto de Desarrollo de Negocio y Clientes en Mutua Madrileña y presidente de DEC; **Patricia Jiménez**, Head of Sales Planning en Europ Assistance y vicepresidenta de DEC; **José Serrano**, CEO de Izo España; **David Arconada**, Client Solutions en BBVA y presidente de DEC México; **Yudith Rodríguez**, CX & Learning and Development Manager en A.P. Moller – Maersk; **Cristina Mulet Amer**, subdirectora de Brands & Customer Experience en Barceló Hotel Group; **David Orza**, Head of Customer Experience en ABANCA; **Ana Pinos**, directora de Postventa y Experiencia de Cliente en Volvo Car España; **Ana Bobo Sánchez**, Head of Commercial Operations Iberia en Sandoz; **Ana Egido**, redactora jefe de IPMARK; **Marcelino Abad**, editor jefe de Capital Humano (Aranzadi LA LEY); **Diego Martínez Perán**, vicepresidente de Radio Intereconomía; y **Juan Comas**, director de la revista Sector Ejecutivo.

Los galardones, entregados en Madrid, reflejan el creciente peso de la experiencia de cliente y de empleado en las estrategias de transformación y competitividad empresarial.

Recibe la información jurídica y sobre el sector de los despachos de Cinco Días y EL PAÍS

ÚLTIMAS NOTICIAS

13:24 | IAG se ve con fuerza para superar la crisis del queroseno y abonar la retribución al accionista

13:07 | La inmigración impulsa tres cuartas partes del crecimiento económico de España desde 2018

13:05 | Eroski gana un 35% más y la marca blanca concentra ya el 37,6% de sus ventas de alimentación

13:00 | El Banco de España destaca el dinamismo de la economía pero eleva el déficit de vivienda a 750.000 casas

LO MÁS VISTO

1. Los expertos ven poco recorrido penal a las joyas de Zapatero si se acredita que las recibió como regalo siendo presidente

BUSCAR BOLSAS Y MERCADOS

Buscar

IBEX 35 EUROSTOXX S&P 500