



Comunicación | Últimas Noticias

PRNoticias desvela los premiados de 'Los Mejores de PR 2026', que se entregan el 26 de noviembre

La gala se celebrará a las 19:00 horas en el Palacio de la Prensa de Madrid y reconocerá a una veintena de profesionales y organizaciones. El palmarés combina direcciones de comunicación de compañías del Ibex 35 con agencias de noticias, medios y productoras.

Por **Mesa2 Redacción** - 7 noviembre, 2026 13:32

PRNoticias ha desvelado el palmarés de '**Los Mejores de PR 2026**', la XXIII edición de unos galardones que se entregarán el **26 de noviembre** en el Palacio de la Prensa de Madrid y que reconocen a profesionales, empresas y medios de la comunicación.

Una gala con 23 ediciones y peso corporativo

La gala está prevista a las 19:00 horas del 26 de noviembre en el Palacio de la Prensa de Madrid. La convocatoria alcanza su vigésimo tercera edición y mantiene el foco en la labor, el talento, la trayectoria y la contribución de los protagonistas del sector de la comunicación, las relaciones públicas, los medios y la salud, según la información difundida por la organización.

Publicidad



El palmarés de este año tiene un peso notable de las direcciones de **comunicación** corporativas. **Salvador García-Ruiz**, **director de Comunicación y marca de Telefónica**, recibe el reconocimiento al mejor tratamiento de AP –asuntos públicos– en las empresas del **Ibex 35**.

En gran **consumo**, **Anna Maresch**, **directora de Marketing y Comunicación de Roca Group**, se lleva el galardón a la mejor comunicación empresarial.

Te puede gustar

Enlaces Patrocinados por Taboola



X-Clean de Rowenta

Rowenta

Mas informacion

Doris Casares, **directora de Comunicación de Mango**, obtiene el de mejor comunicación de empresa familiar. El de mejor director de Comunicación recae en **Jordi Montaña Cabacés**, por su labor en Vall Companys.

EL PALMARÉS DE ESTE AÑO COMBINA DIRCOMS DE COMPAÑÍAS DEL IBEX 35 CON AGENCIAS DE NOTICIAS, PRODUCTORAS Y MEDIOS DIGITALES EN UNA MISMA GALA.

Con esta convocatoria, la organización reafirma su apuesta por dar visibilidad a los profesionales y las organizaciones que contribuyen a transformar el panorama empresarial, mediático y comunicativo, según el comunicado difundido.

Quién es quién en el palmarés de 2026

La relación de premiados reparte reconocimientos entre agencias, medios, productoras y proyectos digitales. Esta es la lista completa por categoría:

- **Comunicación corporativa y asociaciones:** José Manuel Huesa, por Servimedia, mejor agencia de noticias del año; APRI, mejor entidad defensora de la actividad del lobby; Asociación DEC, mejor referente en experiencia de cliente.
- **Medios:** POLITICO España, mejor nacimiento digital; Atlántico Hoy, mejor medio autonómico; 65 y más, mejor medio especializado; David Alandete, mejor corresponsal **internacional**; Cruz Sánchez de Lara, mejor labor en el reconocimiento del periodismo y la literatura.
- **Televisión y entretenimiento:** El Hormiguero, mejor programa de televisión; Unicorn Content, mejor productora; La Séptima, mejor jugada estratégica televisiva; La mesa, mejor debut televisivo.
- **Empresa y proyectos:** Andrés Rodríguez (Forbes House), mejor impulso y transformación; This is Noru, mejor joint venture; Replinder.AI, mejor índice en redes sociales; Quirón, mejor red hospitalaria; Endesa, mejor campaña de publicidad por 'Desde siempre tu energía'.
- **Premio Especial:** al pueblo de Urda y Adamuz.

Una parte relevante de los galardonados procede de compañías y organizaciones con recorrido propio en el sector, y buena parte de estos perfiles forma parte del ecosistema que agrupan asociaciones como **Dircom, la Asociación de Directivos de Comunicación**. Junto a los nombres consolidados aparecen proyectos de creación reciente, como POLITICO España en el terreno digital, y medios territoriales como Atlántico Hoy.

El listado es extenso.

Cierra la nómina el Premio Especial, que recae en el pueblo de Urda y Adamuz, dentro de una relación de más de una veintena de galardones que abarca desde compañías del Ibex 35 hasta medios de ámbito local.



El valor de un palmarés transversal

La convocatoria acumula veintitrés ediciones, una trayectoria que la sitúa entre las citas consolidadas del calendario de la comunicación en España. Ese recorrido explica la composición del palmarés: junto a dircoms de compañías del **Ibex 35** como **Telefónica** y **Endesa**, figuran una agencia de noticias como **Servimedia**, una productora como Unicorn Content y formatos de entretenimiento como El Hormiguero.

El eje corporativo pesa.

La mezcla no es habitual en los galardones de ámbito estrictamente corporativo, que suelen limitarse al terreno de las consultoras y las direcciones de comunicación. La lectura comparativa con ediciones anteriores queda pendiente de la gala, pero la estructura del palmarés ya fija una tendencia: el reconocimiento se reparte entre funciones distintas de la cadena de valor de la comunicación.

En clave de negocio, el reconocimiento a Telefónica en asuntos públicos y a Endesa en publicidad corporativa sitúa dos funciones al alza en el organigrama de las grandes compañías, mientras el premio a Servimedia y a Atlántico Hoy subraya el valor de las agencias de noticias y de los medios de proximidad.

El mapa queda así.

Dircoms de compañías cotizadas, agencias de noticias, productoras y medios comparten un mismo escaparate en un sector donde conviven consultoras como LLYC, Atrevia o Kreab. La gala del 26 de noviembre será la primera lectura pública de ese equilibrio y el punto de partida para medir qué categorías ganan peso en la próxima edición.

📡 El Radar del Sector

- **El vacío que llena:** Un palmarés que reconoce la función de comunicación corporativa junto al negocio mediático, un terreno que hasta ahora cubrían rankings más especializados.
- **El reto por delante:** Sostener la credibilidad de una cita que cumple 23 ediciones y amplía su mirada hacia **salud**, consumo y asuntos públicos.
- **El tablero competitivo:** Dircoms del Ibex 35, agencias de noticias y productoras comparten protagonismo con las consultoras que dominan el mapa de las relaciones públicas.

Noticia anterior



Antena 3 lidera el viernes con 'Pasapalabra' y 'La Ruleta', y laSexta Noticias' logra su máximo semanal

Noticia siguiente



Amundi tokeniza sus fondos de índice sobre Ethereum: el mayor gestor de Europa da el salto

Publicidad



Suscríbete a la Newsletter









